BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan mengenai " Strategi Pemasaran *Food Manufacturing* Produk Susu yang Bersertifikat Halal pada PT. Netania Kasih Karunia Pasuruan" maka dapat diambil kesimpulan, bahwa strategi yang digunakan oleh PT. Netania Kasih Karunia menggunakan pendekatan: a. *demografis*

b. *labeling*

c. *packaging* (kemasan)

B. Saran dan Rekomendasi

1. Untuk tim *marketing* agar dapat terus berjalan dengan harapan hasil *penjualan* yang diinginkan dapat tercapai dengan maksimal.
2. Lebih mengutamakan loyalitas kepada konsumen dengan alasan berdedikasi terhadap pelayanan konsumen tanpa mengharapkan keuntungan yang lebih besar.
3. Dari penelitian ini diharapkan ada penelitian selanjutnya tentang pemasarkan produk dengan memiliki sertifikasi halal mewawancarai semua narasumber karyawan dari perusahaan bersangkutan yang terdapat di sebuah instansi maupun perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menyadari memiliki keterbatasan. Keterbatasan tersebut memberikan kontribusi pada kelemahan penelitian. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan pada penelitian sejenis di masa yang akan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

datang untuk menambah jumlah responden dan memiliki banyak teori untuk mendukung kelancaran skripsinya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id