DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (COVER)..... i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO iv
PERNYATAAN..... vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian..... 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konsep 8
F. Sistematika Pembahasan..... 10

BAB II: KAJIAN TEORETIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 12
B. Kerangka Teori
1. Strategi Pemasaran 16
2. Pemasaran *Food Manufacturing* ……..32
3. Sertifikasi Halal …….……20
4. Strategi Pemasaran dalam Prespektif Islam ……22

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 30
B. Lokasi Penelitian..... 31
C. Jenis dan Sumber Data..... 32
D. Tahap-Tahap Penelitian 34
E. Teknik Pengumpulan Data 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

F. Teknik Validitas Data 38
G. Teknik Analisis Data 39

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 42
B. Penyajian Data 59
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 69

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan 86
B. Saran dan Rekomendasi 86
C. Keterbatasan Penelitian 86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN: (instrumen penelitian seperti pedoman wawancara, pedoman observasi, transkrip hasil wawancara; Surat Keterangan melakukan penelitian, kartu konsultasi dengan dosen pembimbing, dll)

BIOGRAFI PENELITI

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.Netania Kasih Karunia 51

Gambar 4.2 Tata Letak Pabrik Lantai 1 ……...56

Gambar 4.3 Tata Letak Pabrik Lantai 2 56

Gambar 4.8 Label pada kemasan susu Bimbi ……..82

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan 12

Tabel 4.1 Perbedaan produk Bimbi berdasarkan *Nutrition Fact* 72

Tabel 4.2 Peraturan labelisasi kemasan produk susu formula lanjutan ……83

Tabel 4.3 Peraturan labelisasi kemasan produk susu formula bayi.....84

Tabel 4.4 Peraturan labelisasi kemasan produk susu formula pertumbuhan....85

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id