

## **ABSTRAK**

Muchammad Hamka Mudhowilla, NIM. B06210049, 2014. Cangkrukan Sebagai Ruang Publik Komunikasi (Studi Pada Kelompok Kopi Cangkrouk UIN Sunan Ampel Surabaya)  
Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Cangkrukan, Ruang Publik, Komunikasi, Kelompok Kopi Cangkrouk

Ada dua hal yang ingin dikaji oleh peneliti dalam skripsi ini, yaitu (1) Apa motivasi kelompok Kopi Cangkrouk dalam cangkrukan? (2) Bagaimana sifat cangkrukan sebagai ruang publik komunikasi pada kelompok Kopi Cangkrouk UIN Sunan Ampel Surabaya?

Untuk mengetahui persoalan tersebut secara menyeluruh, maka peneliti melakukan pengkajian dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang digunakan untuk memberikan fakta dan data mengenai komunikasi konsultasi bisnis, teknik pengumpulan data observasi dan wawancara serta analisis data dikaji dengan menggunakan teori interaksi simbolik.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Motivasi yang mendasari mereka untuk cangkrukan ialah untuk mengisi waktu senggang, menjalin kedekatan emosional, mencari hiburan dan menambah wawasan. (2) Kelompok Kopi Cangkrouk memaknai ruang publik sebagai ruang berkespresi yang bebas, terbuka, dan tidak ada aturan yang mengikat.

Saran bagi anggota kelompok Kopi Cangkrouk ialah agar lebih memilih untuk membahas topik-topik yang berkaitan dengan kondisi masyarakat, dan mendiskusikannya bersama untuk mencari solusinya. Karena hal tersebut akan membuat cangkrukan menjadi kegiatan yang lebih bermakna dan bermanfaat bagi masyarakat.