#### **BAB VI**

### **PENUTUP**

# A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan hasil penelitian terhadap minat menabung anggota BMT Harapan Ummat Sidoarjo, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- Personal selling secara Islam dan kualitas pelayanan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung anggota BMT Harapan Ummat Sidoarjo. Hal ini dibuktikan diperoleh hasil F<sub>hitung</sub> > F<sub>tabel</sub> dan nilai probabilitas value atau taraf signifikan < 0,05. Artinya apabila personal selling secara Islam dan kualitas pelayanan secara bersama-sama diterapkan maka minat menabung akan mengalami peningkatan.</li>
- 2. Personal selling secara Islam mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung anggota BMT Harapan Ummat Sidoarjo. Dari hasil uji t dapat diperoleh nilai t<sub>hitung</sub> > t<sub>tabel</sub> maka Ho ditolak. Nilai t negatif menunjukkan bahwa variabel personal selling secara Islam mempunyai hubungan yang berlawanan arah dengan Y. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel personal selling secara Islam berpengaruh negatif signifikan terhadap minat menabung anggota. Artinya apabila personal selling secara Islam di BMT Harapan Ummat Sidoarjo

- meningkat, maka minat menabung anggota di BMT Harapan Ummat Sidoarjo akan mengalami penurunan.
- 3. Kualitas pelayanan ini mampu mempengaruhi minat menabung anggota BMT Harapan Ummat Sidoarjo. Hal ini terbukti dengan hasil uji t secara parsial kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota BMT Harapan Ummat Sidoarjo. Dari hasil uji t dapat diperoleh nilai thitung > thitung, maka Ho ditolak. Nilai t positif menunjukkan bahwa variabel X2 mempunyai hubungan yang searah dengan Y. Artinya apabila Kualitas pelayanan di BMT Harapan Ummat Sidoarjo meningkat, maka minat menabung anggota di BMT Harapan Ummat Sidoarjo akan mengalami peningkatan.

### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

- 1. Bagi BMT Harapan Ummat Sidoarjo
  - a. Berkaitan dengan sudah dilaksanakannya *personal selling* secara Islam, menurut peneliti hendaknya perlu diadakan pelatihan *marketing* bagi para *marketer* untuk lebih dapat menarik minat menabung anggota tanpa melanggar prinsip syariah.
  - b. Pelaksanaan kualitas pelayanan di BMT Harapan Ummat Sidoarjo sudah cukup baik, akan tetapi yang perlu ditingkatkan adalah sarana

dan prasarana agar proses transaksi semakin lancar dan menarik minat menabung anggota.

## 2. Bagi Akademisi

- a. Mengingat koefisien determinasi (R2²) yang diproleh dari penelitian ini sebesar 0,155 atau 15,5%. Hal ini berarti kemampuan model dalam menjelaskan variabel *personal selling* secara Islam dan Kualitas pelayanan yaitu sebesar 15,5% dan masih tergolong rendah, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian lanjutan dengan meneliti faktor-faktor lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi minat menabung anggota BMT Harapan Ummat Sidoarjo.
- b. Berkaitan dengan penggunaan variabel *personal selling* secara Islam diharapkan peneliti selanjutnya dapat menemukan referensi yang dapat menguatkan teori dan indikator yang peneliti gunakan sehingga hasil dari penelitian menjadi lebih valid.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih cermat dalam memilih responden.

  Berkaitan dengan variabel minat yang peneliti gunakan dalam judul ini pemilihan responden berupa anggota yang aktif menabung menjadi kurang tepat. Oleh sebab itu apabila peneliti selanjutnya ingin mengembangkan penelitian terkait dengan menggunakan variabel dependen berupa minat, hendaknya reponden yang dipilih adalah responden yang belum menjadi anggota atau nasabah. Sehingga hasil penelitian dapat digunakan sebagai acuan khususnya bagi BMT

Harapan Ummat Sidoarjo dalam perencanaan strategi pemasaran dan peningkatan kualitas pelayanan.

Dengan selesainya skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, perlunya kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan.

