

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Tujuan Pendampingan	3
C. Sistematika Pembahasan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori Perubahan Dalam Pendekatan Berbasis Aset	7
B. Kerangka Teori Dari Teori Perubahan Teori Perubahan.....	9
1. Keberlimphan Masa Kini	9
2. Pembangunan “Inside Out”atau dari dalam ke luar	10

3. Proses Apresiatif.....	10
4. Pengecualian positif	11
5. Kontruksi sosial akan realitas	11
6. Hipotesis heliotropik	12
7. Dialog internal	12
8. Keterlibatan seluruh sistem	14
9. Teori naratif	14
C. Prinsip – Prinsip dalam Pendekatan Berbasis Kekuatan	14
D. Modal Sosial.....	17
E. Mengkomunikasikan ide danPrinsip – Prinsip Pendekatan Berbasis Aset dan Pengembangan Masyarakat	20
F. Pengembangan Masyarakat Islam Melalui Dakwah Bil Hal dalam Komunitas Petani tambak Kedung Peluk	21

BAB III METODOLOGI PENDAMPINGAN

A. Pendekatan Yang Dilakukan Terhadap Masyarakat	25
B. Pembangunan Komunitas Berbasis Aset.....	29
C. Langkah – Langkah Pendekatan Berbasis Aset	30
1. Mempelajari dan Mengatur Skenario	30
2. Mengungkap Masa Lampau	33
3. Memimpikan masa depan.....	33
4. Memetakan aset.....	33
5. Perencanaan Aksi/ Mobilisasi Aset.....	35
6. Monitoring, Evaluasi dan Pembelajaran	37

BAB IV	PROFIL DESA KEDUNG PELUK	
A.	Kondisi Geografis.....	38
B.	Kondisi Demografis	42
C.	Mata Pencaharin Masyarakat	44
D.	Keagamaan Masyarakat Kedung Peluk.....	44
E.	Pendidikan Masyarakat Kedung Peluk.....	46
F.	Kesehatan Masyarakat Kedung Peluk	47
G.	Adat Istiadat atau Budaya Masyarakat Kedung Peluk	49
BAB V	PROSES PENDAMPINGAN ASET PETANI TAMBAK DESA KEDUNG PELUK	
A.	Pra Pendampingan Petani Tambak.....	51
B.	Pendampingan Komunitas.....	52
C.	Menemukan Aset dan Potensi Masyarakat Kedung Peluk.....	57
BAB VI	MENGEMBANGKAN ASET MENUMBUHKAN PERUBAHAN	
A.	Aksi Pendampingan Masyarakat Petani Tambak	70
B.	Perubahan Sosial Masyarakat.....	74
C.	Meningkatkan Produk Pemasaran Melalui Media Online	77
BAB VII	HASIL DAN REFLEKSI PENDAMPINGAN BERBASIS ASET	
A.	Kegunaan Praktis atau Empiris	86
B.	Memulai dengan Pendekatan Berbasis Kekuatan	87
C.	Peran Fasilitator.....	88

BAB VIII PENUTUP

A. Kesimpulan.....	90
B. Rekomendasi	91

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN - LAMPIRAN