













dari penjualan ikan yang dijual secara langsung dan dijual secara diolah akan berbedanya. Ikan yang dijual secara langsung harganya mulai dari Rp. 30.000 per kilo akan tetapi jika dibuat otak-otak akan lebih mahal menjadi Rp. 15.000 per buah. Maka dari itu masyarakat desa Kedung Peluk membuat olahan ikan agar menambah ekonomi serta bisa memberdayakan masyarakat sekitar olahan hasil tambak ikan ini, untuk menambah pendapatan masyarakat. Di lokasi pengolahan harga otak-otak Rp. 15.000/ikan, presto Rp 10.000/kardus, Kripik Rp. 10.000/bungkus. Selain bisa diperoleh di lokasi pengolahan, berbagai produk olahan ikan tersebut juga bisa dibeli di sebuah toko yang ada di tempat pemancingan ikan yang dekat dengan pengolahan ikan.

Dengan berbagai olahan yang ada KUPT (Kelompok Usaha Petani Tambak) mulai berhasil membuat olahan dari buah ikan segar, meskipun awal percobaan dengan susah dan gagal. Akan tetapi sekarang mulai berhasil dengan pembuatan olahan ikan. Agar pengunjung atau warga lain bisa merasakan bahwa itu adalah ciri khas Desa Kedung Peluk maupun oleh-oleh wisata tempat pemancingan minopolitan di Desa Kedung Peluk. Bekerjasama disini adalah dengan cara KUPT (Kelompok Usaha Petani Tambak) memberikan hasil karyanya kepada tempat pemancingan minopolitan untuk ditawarkan kepada para pengunjung tetap dengan atas nama warga itu sendiri. Selain warganya yang mendapatkan keuntungan, wisata pemancingan minopolitan sendiri juga akan mendapatkan predikat lebih karena apa yang mereka tawarkan merupakan hasil olahan dari warganya sendiri.





Pada kali ini fasilitator membuat grup *facebook* yang bernama otak-otak bandeng dan bandeng presto khas Sidoarjo, di dalam grup tersebut sudah ada info produk mengenai hasil olahan dari masyarakat Desa Kedung Peluk yakni berupa otak-otak dan presto bandeng khas Sidoarjo. Cara pemesanannya adalah bisa dengan cara langsung datang ke Desa Kedung Peluk Kec. Candi Sidoarjo atau bisa juga dengan cara sms atau telepon yang sudah tersedia.

Dengan adanya grup ini diharapkan hasil penjualan otak-otak dan presto dapat ditingkatkan. Dalam pemasaran ini fasilitator juga dibantu oleh masyarakat Kedung Peluk, dengan adanya pemasaran lewat media online, itu bisa membantu pemasaran untuk lebih baik dan membantu masyarakat Kedung Peluk untuk mengembangkan usaha mereka, terutama bagi para masyarakat sekitar. Dengan adanya penjualan online masyarakat bisa mengembangkan usahanya. Diharapkan masyarakat bisa menambah pengetahuan mereka tentang pengekelolaan hasil tambak, masyarakat harus bisa mengubah pola pikirnya untuk bisa lebih maju dan bisa menggapai mimpi mereka menjadi pengusaha yang sukses nantinya.

Pemasaran melalui media online bisa membuat masyarakat yang lainnya terinspirasi untuk memasarkan produknya lewat media online karena memiliki jaringan yang lebih luas, semua orang bisa mengakses facebook dan lebih cepat untuk memasarkannya. Masyarakat Desa Kedung Peluk senang melihat hasil olahan tambak bisa dipasarkan melalui media online, mereka menjadi bersemangat untuk belajar lebih baik lagi dan inovatif dalam mengelola hasil tambak. Dengan adanya pemasaran lewat media online memudahkan untuk memasarkan produk apa saja yang dihasilkan oleh mereka, tidak hanya



