



dapat dibendung lagi. Umat islam harus dapat memilah dan menyaring informasi tersebut sehingga tidak bertentangan dengan nilai-nilai islam.

Karena merupakan suatu kebenaran, maka islam harus tersebar luas dan penyampaian kebenaran tersebut merupakan tanggung jawab umat Islam secara keseluruhan. Sesuai dengan misinya sebagai “*Rahmatan Lil Alamin*”, Islam harus ditampilkan dengan wajah yang menarik agar umat islam beranggapan dan mempunyai pandangan bahwa kehadiran islam bukan dsebagai ancaman bagi eksistensi mereka, melainkan pembawah kedamaian dalam kehidupan mereka sekaligus sebagai pengantar menuju kebahagiaan kehidupan dunia dan akhirat.

Implikasi dari pernyataan Islam sebagai agama dakwah menurut umatnya agar selalu menyampaikan dakwah, karena kegiatan ini merupakan aktivitas yang tidak pernah usai selama kehidupan dunia masih berlangsung dan akan terus melekat dalam situasi dan kondisi apa pun bentuk dan coraknya. Dakwah Islam adalah tugas suci yang dibebankan kepada setiap muslim dimana saja ia berada, sebagaimana termaktub dalam *al-qur'an* dan *as-sunnah* Rasulullah SAW kewajiban dakwah menyerukan, dan menyampaikan agama islam kepada masyarakat.

Secara Etimologis atau istilah, kata dakwah didefinisikan Oleh banyak tokoh dengan berbagai pengertian (*ta'rif*).





menyampaikan amanat-Nya. Sesungguhnya Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang yang kafir. “ (QS.Al-Maidah ayat 67)<sup>3</sup>

*Amar ma'ruf nahi munkar* dan *nahi 'anil munkar*, yakni memerintahkan kepada kebaikan dan melarang perbuatan yang munkar ( kejahatan )<sup>4</sup>. Dalam *al-qur'an* surat Ali Imran disebutkan :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ  
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya : “ Hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang mengajak kepada kebaikan, menyeruh berbuat baik dan mencegah dari perbuatan yang munkar”. (Q.S. Ali Imran 104)<sup>5</sup>

- b) Jihad, yakni berperang atau berjuang membela Agama Allah, dalam al-qur'an di sebutkan :

لَكِنِ الرَّسُولُ وَالَّذِينَ آمَنُوا مَعَهُ جَاهَدُوا بِأَمْوَالِهِمْ وَأَنْفُسِهِمْ وَأُولَئِكَ هُمُ الْخَيْرَاتُ  
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya :“Tetapi Rasul dan orang-orang yang beriman bersama dia, mereka berjihad dengan harta dan diri mereka. Dan mereka itulah orang-orang yang memperoleh kebaikan; dan mereka itulah (pula) orang-orang yang beruntung”. (Q.S. at-Taubah 88).<sup>6</sup>

<sup>3</sup> Depaertemen Agama Dan Terjemahannya edisi Special For Woman, (Bandung : SYGMA, 2007), h. 119

<sup>4</sup> Ropingi el Ishaq, Pengantar ilmu dakwah, ( malang : Madani, 2016), h. 10

<sup>5</sup> Depaertemen Agama Dan Terjemahannya edisi Special For Woman, (Bandung : SYGMA, 2007), h. 63

<sup>6</sup> Depaertemen Agama Dan Terjemahannya edisi Special For Woman, (Bandung : SYGMA,2007), h. 201





c) *Mujadalah* atau diskusi apabila dua metode di atas tidak mampu diterapkan, dikarenakan objek dakwah mempunyai tingkat kekritisian tinggi seperti seperti, ahli kitab, orientalis, filosof dan lain sebagainya. Sayyid Qutb menyatakan bahwa dalam menerapkan metode ini perlu diterapkan hak-hak sebagai berikut:

- 1) Tidak merendahkan pihak lawan atau menjelek-jelekan, mencaci, karena tujuan diskusi untuk mencapai sebuah kebenaran.
- 2) Tujuan diskusi semata-mata untuk mencapai kebenaran sesuai dengan ajaran Allah.
- 3) Tetap menghormati pihak lawan sebab setiap jiwa manusia mempunyai harga diri.

#### 4. Pengertian Metode Dakwah

Dari segi bahasa metode dakwah berasal dari dua kata yaitu “*meta*” (melalui) dan “*hodos*” (jalan, cara). Dengan demikian dapat diartikan metode dakwah adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai suatu tujuan<sup>8</sup>. Sumber yang lain menyebutkan bahwa metode berasal dari bahasa jerman *methodica* artinya ajaran tentang metode. Dalam bahasa yunani metode berasal dari kata *methdos* artinya jalan yang dalam bahasa arab disebut *thariq*. Metode berarti cara yang telah diatur dan melalui proses pemikiran untuk mencapai suatu maksud. Sedangkan arti dakwah menurut pandangan beberapa pakar atau ilmuwan adalah sebagai berikut :

---

<sup>8</sup> Munzier Suparta, *Metode Dakwah*, ( jakarta : kencana 2003 ), h. 5-6



merupakan cara-cara sistematis yang menjelaskan arah strategi dakwah yang telah ditetapkan Ia bagian dari strategi dakwah .

Karena menjadi bagian dari strategi dakwah yang masih berupa konseptual, metode dakwah bersifat lebih konkret dan praktis. Ia harus dilaksanakan dengan mudah. Arah metode Dakwah tidak hanya meningkatkan efektivitas dakwah, melainkan pula bisa menghilangkan hambatan-hambatan dakwah. Setiap strategi memiliki keunggulan dan kelemahan. Metodenya berupa menggerakkan keunggulan tersebut dan memperkecil kelemahannya.

Dalam dakwah islam, sering terjadi bahwa disebabkan metode dakwah yang salah islam dianggap sebagai agama yang tidak simpatik, penghambat perkembangan, atau tidak masuk akal. Saat ini metode dianggap sebagai teknologi, khususnya teknologi lunak (*soft technology*). Sesuatu yang biasa namun melalui sentuhan metode yang tepat menjadi luar biasa. Dalam pendidikan ada metode pembelajaran yang memudahkan peserta didik memahami sebuah pelajaran. Dakwah memerlukan metode agar mudah diterima oleh mitra dakwah. Metode yang dipilih harus benar, agar islam dapat dimengerti dengan benar dan menghasilkan pencitraan Islam yang benar pula.

Setiap metode memerlukan teknik dalam implementasinya, teknik adalah cara yang dilakukan seseorang dalam rangka mengimplementasikan suatu metode. Teknik yang berisi langkah-langkah yang diterapkan dalam membuat metode lebih berfungsi, karena Dakwah banyak berhubungan bahkan sangat memerlukan ilmu lain, seperti

ilmu komunikasi, ilmu manajemen, psikologi, dan sosiologi, maka penjabaran metode dan teknik-tekniknya banyak terkait dari beberapa Ilmu tadi dengan beberapa modifikasi. Berdasarkan ketiga bentuk dakwah tersebut maka metode dan teknik dakwah dapat diklasifikasi sebagai berikut :

a. Metode Ceramah

Metode ceramah atau muhadharah atau pidato ini telah dipakai oleh semua Rasul Allah dalam menyampaikan ajaran Allah. Sampai sekarang pun masih merupakan metode yang paling sering digunakan oleh para pendakwah sekalipun alat komunikasi modern telah tersedia. Umumnya ceramah diarahkan kepada sebuah publik lebih dari seorang, Oleh sebab itu metode ini disebut *Public speaking* (berbicara di depan publik). Sifat komunikasinya lebih banyak searah (monolog) dari pendakwah ke audiensi, sekalipun sering juga diselengi atau diakhiri dengan komunikasi dua arah (dialog) dalam bentuk tanya jawab. Umumnya pesan-pesan dakwah yang disampaikan dengan ceramah bersifat ringan, inofarmatif, dan tidak mengundang perdebatan, dialog yang dilakukan juga terbatas pada pertanyaan bahkan sanggahan. Penceramah diperlukan sebagai pemegang otoritas informasi keagamaan pada audien. Dari segi persiapannya Glenn R.Capp dalam Rakhmat membagi empat macam ceramah atau pidato improptu, yaitu pidato yang dilakukan secara spontan tanpa adanya persiapan sebelumnya. Kedua pidato Manuskrip yaitu pidato dengan membaca naskah yang sudah disiapkan sebelumnya. Ketiga pidato Memoriter yaitu pidato dengan hafalan kata demi kata dari isi pidato yang telah dipersiapkan. Keempat pidato









Nya, dan menjahui segala yang dilarang. Menciptakan rahmat atau berkah dalam kehidupan yang baik di dunia, Baik untuk kehidupan umat islam itu sendiri maupun untuk kehidupan seluruh umat manusia. Termasuk Makhluks-makhluks Allah di alam semesta Agar manusia mendapatkan kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat.

#### B. Tujuan Jangka Pendek Atau Khusus

Membina mental dan keimanan para *mu'allaf* yang baru masuk Islam atau yang masih lemah keimanannya, supaya tidak keluar dari Islam. Dinamika pemikiran dan demokratisasi di era global saat ini, mau tak mau, menuntut umat Islam untuk lebih solid. Bagaimana agar umat Islam bisa bersatu padu, saling membantu, saling mengisi, antara satu dan lainnya. Pengembangan teknologi yang begitu pesat dan cenderung dikuasai oleh umat lain, menempatkan umat Islam sebagai obyek permainan pemikiran saja, jika tidak dipagari dengan pembinaan mental khususnya bagi mereka yang masih relatif kuat keimanannya.

Meningkatkan keimanan dan ketaqwaan umat Islam yang telah cukup kuat keimanannya. Dakwah tidak hanya diperuntukkan bagi mereka yang masih lemah imannya, tetapi juga bagi mereka yang sudah memeluk Islam. Dakwah bagi kelompok ini dimaksudkan agar umat Islam bertambah solid dan kokoh keimanannya, sebab bagaimanapun keimanan mengalami pasang naik dan pasang surut, sehingga jika tidak terjaga maka kecenderungan menurun akan lebih besar. Jika keimanan mengalami penurunan maka sudah barang

tentu akan mempengaruhi upaya pencapaian kebahagiaan sebagaimana yang diimpikan dalam tujuan dakwah jangka panjang.

Mendidik dan mengajarkan anak-anak agar dapat mengembangkan potensinya sesuai dengan jalan Allah atau dalam kerangka menjalankan tugasnya sebagai hamba Allah dan khalifah di muka bumi. Masa anak menjadi masa penting dalam sistem sosial, Masa kanak-kanak merupakan masa pembentukan generasi sehingga pendidikan anak tidak bisa dianggap remeh. Dakwah Islamiyah tidak bisa lepas dari fase ini karena baik dan buruknya generasi depan tergantung pada generasi muda saat ini. Inilah nilai penting pendidikan dan pengajaran anak bagi dakwah Islam.

Mengajak kepada umat manusia yang belum meyakini ajaran Islam agar meyakini dan menjalankan ajaran Islam. Terciptanya masyarakat yang sejahtera tentu tidak dapat dipisahkan dari unsur penerimaan umat manusia secara umum terhadap ajaran Islam.

Dari tujuan jangka panjang atau umum dan tujuan jangka pendek atau khusus tersebut dapat dikembangkan tujuan-tujuan lain yang sifatnya mengarah pada tercapainya kedua tujuan tersebut, seperti mencetak sumber daya manusia yang berkualitas, meningkatkan taraf perekonomian umat, membangun budaya Islam dan sebagainya. Dengan demikian tujuan dakwah memosisikan dakwah sebagai disiplin atau tugas mulia yang sangat kompleks. Untuk menggapai tujuan dakwah tersebut tidak cukup dilakukan hanya dengan beberapa bidang kajian, bidang kegiatan, atau program kegiatan saja tetapi memerlukan berbagai pendekatan dan program kerja.

































	Banjarnegara”		sebagai sarana non panel dalam upaya meminimalisasi kejahatan belum dapat terlaksana dengan optimal yaitu dengan adanya kendala-kendala yang dihadapinya. Upaya penanggulan kejahatn masih bertumpu pada aparat penegak dengan menggunakan sarana penal	Seni Bela Diri. b). Perbedaannya adalah penelitian ini fokus di dalam kejahatan,berbeda dengan penelitian penulis yang tidak bertumpu kepada aparat pengak hukum.
3.	Wahyuning Suryati S.pd , “Nilai-Nilai pendidikan Pencak Silat Persaudaran Setia Hati Tarate Terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Bagi Siswi Di SMA Kusuma Tatarate Madiun”	Fakultas Tarbiyah Jurusan Pendidikan Agama Islam IAIN pada tahun 2000	Organisasi PHT atau suatu organisasi bela diri pencak silat yang bertujuan untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas yang dapat berperan dalam masyarakat untuk mencapai cita-cita tersebut. Maka PHST menanamkan nilai-nilai pendidikan yaitu a) Persaudaraan b) Olahraga c) Beladiri d)Kerohanian	a). Persamaannya ialah organisasi ini memiliki tujuan yang sama yang akan dicapai bersama bagi para anggotanya, begitupun dengan PPsP WPN memiliki tujuan bersama untuk dicapai bersama. b). Perbedaannya adalah metode dakwahnya
4.	Hendri Tri Jatmika, “ Perilaku Social Anggota Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Tarate di Desa Sanggarahan Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk”	Fakultas Dakwah Jurusan Sosiologi IAIN Sunan Ampel Surabaya 2011	Dari hasil penelitian tersebut ditemukan bahwa perilaku mereka lakukan atas dasar respon dari tingkah laku kelompok lain yang menghina organisasi atupun masalah individu. Menurut masyarakat anggota persaudaraan Setia Hati Tarate di Desa Sanggarahan mempunyai perilaku yang positif.	a). Persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang pencak silat seni bela diri. b). Perbedaannya dari segi tingkah laku anggotanya terhadap yang menghina perguruan ini.