DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI I

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING II

OTENTISITAS SKRIPSI III

PENGESAHAN TIM PENGUJI IV

MOTTO DAN PERSEMBAHAN V

ABSTRAK VI

KATA PENGANTAR VII

DAFTAR ISI VIII

DAFTAR TABEL IX

DAFTAR GAMBAR X

BAB 1: PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 2

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Definisi Konsep 7

E. Sistematika Pembahasan 9

BAB II: KAJIAN TEORITIK 11

A. Penelitian Terdahulu 11

B. Kerangka Teori 14

1. Pengambilan Keputusan 14

2. Konsumen 23

3. Pengambilan Keputusan Konsumen 31

4. Haji dan Umroh 33

5. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) 33

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN 35

A. Pendekatan Penelitian 35

B. Jenis Data 37

C. Sumber Data 38

D. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 39

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E.Tahap-tahap Penelitian 39
E. Teknik Pengumpulan Data 44
F. Teknik Validitas Data 46
G. Teknik Analisi Data 47
BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 49
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 49
B. Penyajian Data 58
C. Analisi Data 71
BAB V: PENUTUP 80
A. Kesimpulan 80
B. Saran dan Rekomendasi 80
C. Keterbatasan Penelitian 81
DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id