DAFTAR PUSTAKA

Abu Bakar Assegaf, 2014, Buku Panduan Manasik Haji & Umroh, Surabaya.

Aevyn Sekar Pernadi, 2013, Faktor-faktor yang Melatar Belakangi Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Yamaha Motor, Skripsi, Universitas Negeri Malang.

Arif Furqon, 1982, Pengantar Penelitian dalam Pendidikan, Usaha Nasional, Surabaya.

Azwar dalam Siti Munadhiroh, 2012. Korelasi Mengikuti Pengajian Majlis Dzikir Al- Khidmah Dengan Ukhuwah Islamiyah Jamaah Di Kec. Weleri, Kab. Kendal, Semarang: Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Walisonggo.

Basu Swasta dan Irawan, 1997, Manajemen Pemasaran moderen, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.

Buhan Bugian, 2007, Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua, Jaka Kencana Pernada Media Group.

Dipo Khirul Islam, 2014. Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Haji dan Umroh, PT Margi Suci Minafa Jakarta Pusat, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Erny Purwandasi, 2017, Orientasi Nilai-Nilai Hidup, Proses Keputusan Berhenti Mengkonsumsi NAPZA, Jurnal Penelitian Humaniora, Vol 8, No 2.

Fitriya Wati, 2017, Pengaruh Nilai Taksiran Emas Terhadap Kpeutusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai Di Pegadaian Syariah Cabang Blauran, Skripsi, Universitas Islam Negri Sunan Ampel Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Grifin J, 2003, Custamer Loyality: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Erlangga, Jakarta.

http://www.google,penelitian-fenomenologi.com diakses 22 maret 2017

http://www. id.m.wikipedia.org/wiki/konsumen.com. diakses 11 Juni 2017.

Irwan Siohartono, 1999, Metode Penelitian Sosial, Remaja Rosdakarya, Bandung

J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, 2014, Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.

James L. Gibson, 1994, Organisasi 2: Prilaku, Struktur, Proses, Erlangga, Jakarta.

Lexy J. Moleong, 2005, Metode Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya. Bandung.

Masri Singarimbun, dkk, 1989, Metode Penelitian Survey, Cet 1, P3ES, Jakarta.

Moch. Nazir, 1999, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Moustakas dalam John W. Creswell, 2015, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Edisi ke-3*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Muhamadiyah Ja'far, 1997, *Tuntunan Praktis Ibadah Zakat Puasa Dan Haji*, Kalam Mulia, Jakarta.

Mujiroh, 2005. "*Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*", Skripsi, Jurusan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negri Semarang.

Nikmah Ro'aina, 2015."Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri". Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Nugroho J. Setiadi, 2003, *Prilaku Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Philip Kotler dalam Sofjan Assauri, 2015, Manajemen Pemasaran PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Philip Kotler dan Kevin Lane Keler, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi 12,* PT Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keler, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13,* Erlangga,Jakarta.

Samsul Anam, dkk, 2013, *Manajemen Pemasaran*, IAIN Sunan Ampel Press, Surabaya.

Sofjan Assauri,2015, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,* Alfabeta, Bandung.

Suharsimi Arikunto, 1998, *Prosedur Penelitian*, Mahasatya, Jakarta.

Sutisna, 2002, *Prilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Remaja Rosdakarya, Bandung.

T.Hani Handoko,2009, *Manajemen,* , Bfee-Yogyakarta, Yogyakarta.

Tamrin Abdullah dan Francis Tantri, 2016, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tatang M. Amirin, 1995, *Menyusun Rencana Penelitian*, Raja Grafindo Media, Jakarta.

Ujang Sumarwan, 2011, Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia. Bogor.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2008 Tentang Penyelengaraan Ibadah Haji, Biro Hukum dan Kerjasama Luar Negeri Sekertarian Jendral Departemen Agama RI, Jakarta.

Van Manen dalam John W. Creswell, 2015, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Edisi ke-3,* Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Widyarini, *Manajemen Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH),* Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.VII, No.2, Juni 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id