

# **Analisis Faktor-Faktor Kecenderungan Turnover Pada Karyawan High Point Serviced Apartment Siwalankerto Surabaya.**

**Ima Febrianita Damayanti**

Program Studi Psikologi UIN Sunan Ampel Surabaya

## *Abstrak*

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan *turnover* pada karyawan high point serviced apartment, dan faktor apakah yang paling dominan serta berapa besar kontribusi dari masing-masing faktor terhadap kecenderungan *turnover*.

Subyek penelitian adalah karyawan high point serviced apartment siwalankerto Surabaya dengan jumlah populasi 30 responden. Menggunakan metode penelitian kuantitatif. Instrument pengumpulan data melalui pemberian skala kecenderungan *turnover* yang dilakukan secara populatif, kemudian data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis multivariat dengan tehnik analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara faktor upah, *integration*, *instrumental communication*, *formal communication*, *centralization*, peluang jangka panjang, kepuasan kerja, stress kerja, keadilan, *shocks*, *images violations*, dan *scripts*, dengan kecenderungan *turnover* dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 dimana  $P < 0,05$ . Setiap faktor memberikan tingkat hubungan yang berbeda-beda, faktor upah memberikan angka *MSA* sebesar 0,850, faktor *integration* memberikan angka *MSA* sebesar 0,789, faktor *instrumental communication* memberikan angka *MSA* sebesar 0,680, faktor *formal communication* memberikan angka *MSA* sebesar 0,813, faktor *centralization* memberikan angka *MSA* sebesar 0,804, faktor peluang jangka panjang memberikan angka *MSA* sebesar 0,905, faktor kepuasan kerja memberikan angka *MSA* sebesar 0,776, faktor stress kerja memberikan angka *MSA* sebesar 0,677, faktor keadilan memberikan angka *MSA* sebesar 0,596, faktor *shocks* memberikan angka *MSA* sebesar 0,665, faktor *images violations* memberikan angka *MSA* sebesar 0,721, dan faktor *scripts* memberikan angka *MSA* sebesar 0,592.

Masing-masing faktor memberikan nilai kontribusi yang berbeda-beda dimulai dari faktor upah memberikan kontribusi sebesar 80%, faktor *integration* memberikan kontribusi sebesar 70%, faktor *instrumental communication* memberikan kontribusi sebesar 60%, faktor *formal communication* memberikan kontribusi sebesar 80%, faktor *centralization* memberikan kontribusi sebesar 80%, faktor peluang jangka panjang memberikan kontribusi sebesar 90%, faktor kepuasan kerja memberikan kontribusi sebesar 70%, faktor stress kerja memberikan kontribusi sebesar 60%, faktor keadilan memberikan kontribusi sebesar 50%, faktor *shocks* memberikan kontribusi sebesar 60%, faktor *images violations* memberikan kontribusi sebesar 70%, dan faktor *scripts* memberikan kontribusi sebesar 50%.

Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melanjutkan atau meneliti ulang penelitian ini, diharapkan untuk memperhatikan alat ukur yang digunakan.

**Kata kunci:** *Kecenderungan turnover*