DAFTAR ISI :

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... i i

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO iv

PERSEMBAHAN v

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL
..... xii

DAFTAR GAMBAR
..... xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Definisi Konseptual 9
F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Penelitian Terdahulu 18
B. Kajian Pustaka 22
C. Kerangka Teori 29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 35
C. Pemilihan Subyek Penelitian 35
D. Tahap – tahap Penelitian 37
E. Teknik Pengumpulan Data 39
F. Teknik Analisis Data 44
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 45

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum PT.One Hundred Percent Entertainment di Surabaya.
   1. Lokasi Penelitian..... 47
   2. Letak Geografis PT.One Hundred Percent Entertainment di Surabaya..... 48
   3. Struktur Jabatan yang ada di PT.One Hundred Percent Entertainment di Surabaya..... 49
   4. Visi dan Misi PT.One Hundred Percent Entertainment di Surabaya..... 50
   5. Kriteria dan Peraturan Seles Promotion Girl di PT.One Hundred Percent Entertainment di Surabaya..... 50
B. Diskripsi Hasil Penelitian
   1. Prilaku Konsumtif Sales Promotion girl PT. One Hundred Percent Entertainment di Surabaya..... 56
   2. Cara sales promotion girl PT. One Hundred Percent Entertainment di Surabaya dalam memenuhi kebutuhannya sehingga dapat tetap eksisdi dalam dunia kerja..... 71
C. Analisis Data Dengan Menggunakan Teori Maslow.....77
D. Analisis Data Dengan Menggunakan Teori Talcott Parson.....84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 90
B. Saran 92

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id