

ABSTRAK

Desy Dwi Lisi Anita Sari, NIM. B31210049, 2014. Muatan Dakwah Dalam Tayangan Video Clip Adzan Maghrib di Stasiun Televisi Indosiar (Episode April 2011). Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pesan dakwah, video clip, adzan, analisis isi.

Permasalahan yang dikaji dalam skripsi ini adalah : apa saja pesan dakwah yang disampaikan dalam tayangan video clip adzan maghrib di stasiun televisi Indosiar (episode april 2011). Adapun tujuan dalam penelitian skripsi ini adalah ingin mengetahui apa saja pesan dakwah dalam tayangan video clip adzan maghrib di stasiun televisi indosiar episode april 2011.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut secara fokus dan mendalam serta menyeluruh, dalam penelitian ini maka digunakan metode kualitatif. Kemudian data yang diperoleh melalui dokumentasi dan visual, penulis analisis dengan menggunakan metode analisis isi ECA (*Ethnography Content Analysis*).

Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa pesan dakwah yang disampaikan dalam tayangan video clip adzan maghrib di stasiun televisi Indosiar (epiosde april 2011) meliputi, pesan dakwah keimanan (aqidah) terutama iman kepada Allah SWT, berupa kewajiban menjalankan ibadah sholat lima waktu, pesan dakwah keislaman (syariah) berupa kewajiban thaharah, dan pesan dakwah budi pekerti (akhlaqul karimah) berupa kewajiban untuk saling tolong menolong dan mengasihi sesama umat manusia.