

DAFTAR ISI

Judul	
Persetujuan Pembimbing	
Pengesahan Tim Penguji	
Pernyataan Pertanggungjawaban Penulisan Skripsi	
Motto	ii
Persembahan	iii
Abstrak.....	iv
Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Konseptualisasi	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : KERANGKA TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	14
1. Dakwah	14
2. Pesan Dakwah	16
3. Adzan Sebagai Pesan Dakwah	23
4. Televisi	25
5. Adzan	29
B. Kajian Teoritik	33
1. Teori Informasi (B. Aubrey Fisher)	33
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Unit Analisis	40

C.	Jenis dan Sumber Data	40
1.	Jenis Data	40
2.	Sumber Data	40
D.	Tahap-Tahap Penelitian	41
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Teknik Analisis Data	45
G.	Teknik Keabsahan Data	45

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A.	Penyajian Data	48
1.	Profil PT. Indosiar Visual Mandiri	48
2.	Transkrip Scence Adegan dan Script Tayangan Video Clip Adzan Maghrib	59
▪	Transkrip scence adegan Tayangan Video Clip Adzan Maghrib	59
▪	Script scence adegan Tayangan Video Clip Adzan Maghrib	63
3.	Proses Koding	65
B.	Analisis Data	71
1.	Pesan dakwah berdasarkan kategori keimanan (akidah)	72
2.	Pesan dakwah berdasarkan kategori keislaman (syariah)	73
3.	Pesan dakwah berdasarkan kategori budi pekerti (akhlaqul karimah)	74
4.	Analisis data konteks sosial pada Tayangan Video Clip Adzan Maghrib	77
5.	Interprestasi	84
6.	Konfirmasi dengan Teori	92

BAB V : PENUTUP

A.	Kesimpulan	95
B.	Saran	96

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Bagan analisis data model ALIR (Burhan Bungin kutipan Miles dan Huberman)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Pesan dakwah Keimanan (aqidah)	86
4.2 Pesan dakwah keislaman (syariah)	88
4.3 Pesan dakwah budi pekerti (akhlaqul karimah)	91