















diberikan koperasi tersebut.

Koperasi agar lebih menarik bagi anggota dapat memberikan alih kendali organisasi dengan tidak hanya menjadi pemakai pelayanannya tetapi juga menjadi pemiliknya. Dengan cara seperti itu, para anggota mempunyai hak/kekuasaan untuk meminta promosi atas kepentingan bisnisnya yang tidak mungkin diperoleh dari perusahaan nonkoperasi. Sehingga ada hubungan identitas dalam koperasi, maka dengan kondisi tertentu manajemen dapat memberikan pelayanan lebih baik kepada para anggota daripada yang diberikan oleh manajemen perusahaan nonkoperasi. Dengan demikian setiap orang yang tertarik menjadi anggota koperasi atau tetap menjadi anggota koperasi disebabkan oleh advantages/manfaat kemajuan/promosi koperasi (khusus) lebih besar daripada disadvantages/promosi pasar (biasa)/keunggulan promosi perusahaan nonkoperasi. Para anggota mengharapkan promosi khusus dari kepentingan mereka. Dengan demikian setiap orang yang tertarik menjadi anggota koperasi atau tetap menjadi anggota koperasi disebabkan oleh keunggulan karena promosi khusus koperasi lebih besar daripada keunggulan promosi perusahaan nonkoperasi. Teori diatas koheren dengan aplikasi kinerja di BMT NU dalam mempertahankan kepercayaan nasabah dimana Anggota BMT memiliki keleluasaan untuk mempromosikan dan mengatasnamakan diri nasabah sebagai pemilik BMT NU bahkan diwajibkan bagi nasabah untuk memakai atribut BMT NU.



diperlakukan secara wajar dibandingkan dengan rekan anggota lainnya. Berdasarkan keadilan eksternal, internal, dan individual kompensasi yang diberikan koperasi berupa kompensasi finansial dan kompensasi non finansial.

Berdasarkan analisis penulis, dengan penerapan strategi yang dilakukan oleh pihak BMT telah dapat meningkatkan jumlah anggota yang tergabung di BMT. Hal ini diketahui dari data perkembangan jumlah anggota BMT dalam 4 tahun terakhir, yakni pada tahun 2013 dengan jumlah 817, pada tahun 2014 meningkat 57,89% menjadi 1.290 anggota, pada tahun 2015 meningkat lagi sebesar 82,71 % menjadi 2.357 anggota, sedangkan pada tahun 2016 meningkat sebesar 59,48% menjadi 3.759 anggota.