DAFTAR PUSTAKA

Al Idrus, Salim, *Kinerja Manajer dan Bisnis Koperasi*. Malang: UIN Malang Press, 2008

al-Tirmidzi, Abū ‘Isā, *Sunan al-Tirmidzi*, Juz III. Mesir, Mustafa al-Halibi, 1975

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996

Bachmann dan Zaheer, *The Handbook of Trust Research*, Jakarta: Erlangga, 2006

Baswir, Revrisond, *Koperasi Indonesia.* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2010

Consuelo G Sevilla, *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI Press, 1993

Fasochah, “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, No. 13, 2013

Gassenheimer, J.B. and Chris Manolis. “The Influence Of Product Customization and Supplier Selection On Future Intention: The Mediating Effects Of Salesperson And Organizational Trust”. Journal Of managerial Issues. XIII No.4. 418-435, 2001

Griffin, Jill. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetian Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2009

Hafizh, Muslihin al. “Pengertian Data dan Fakta dalam Penelitian”, dalam

Hanel, Alfred *Organisasi Koperasi.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005

Hendar, *Manajemen Koperasi.* Jakarta: Erlangga, 2010

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Herdiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Salemba Humanika, 2010

http://www.bmtnujatim.com/visi.misi.BMT.NU, diakses pada 10 April 2017.

Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial.* Jakarta: Erlangga, 2009

Ismanto, Kuat, Manajemen Syari'ah: *Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah.* Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2009

J.B, Gassenheimer, and Manolis, Chris, "The Influence Of Product Customization and Supplier Selection On Future Intention: The Mediating Effects Of Salesperson And Organizational Trust". *Journal Of managerial Issues* XIII, No.4, 2001

Kementrian Agama RI, *Al-Quran dan Tafsir*. Jakarta: Widya Cahaya, 2011

Kotler, Philip, and Armstrong Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga, 2001

L.I., Darsono, dan Dharmmesta, B.S., "Kontribusi Involvement dan Thrust in Brand dalam Membangun Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, No 3, Vol 20, 2005

Lebrine S, Elfina *"Pengaruh Etika Bisnis terhadap Kejahatan Korporasi dalam Lingkup Kejahatan Bisnis". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, No. 1, Vol. 12, Maret, 2010

Limbong, Bernhard, *Pengusaha Koperasi.* Jakarta: Margaretha Pustaka, t.t.

Maharsi, Sri dan Fenny ,"Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya". Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8, No. 1, 35-51, 2006

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Maima, Riska. "Analisis pengaruh kepercayaan pelanggan dan kualitas pelayanan terhadap sikap pelanggan dan implikasinya terhadap keputusan pembelian ulang (Studi kasus pada CV. Mukti Manunggal Semarang)". Skripsi--Universitas Diponegoro, Semarang, 2010

McKnight et al, "Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology". *Information Systems Research*, No. 3, Vol. 13, September, 2002

McKnight et al., "The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model". *Jurnal sistem strategi informasi*, 2002

Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009

Morgan, R.P. "A Consumer-Orientated Framework of Brand Equity and Loyalty". International Journal of Market Research, Vol. 42 No. 1, pp.65-78, 2000

Nazir, Moh. *Metode Penelitian.* Bogor : Ghalia Indonesia, 2005

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi dan Karya Ilmiah.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011

Nuraini. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan". Skripsi--Universitas Diponegoro, Semarang, 2009

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Octawulansari, Ika. ”Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di Bmt Fajar Mulia Cabang Bandungan”. Skripsi--Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2012

R. F., DwyerSchurr, P. H., & Oh, S, “Output sector munificence effects on the internal political economy of marketing channels”. *Journal of Marketing Research*, No. 24, 2000

Ridwan202, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam,* https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/ , diakses 12 April 2017.

Ropke, Jochen, *Ekonomi Koperasi.* Jakarta: Salemba Empat, 2003

Saifullah. ”Tinjuan Hukum Islam Terhadap Simpan Pinjan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT Nuansa Umat Kecamatan Gapura Kabupaten Sumenep Propinsi Jawa Timur”. Skripsi—Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2009

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006

Sherren dan Hartiwi Prabowo, “Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Dampaknya Pada Retensi Pelanggan JNE Pangkalpinang”. Thesis Binus Jakarta, 2012

Soedjono, Ibnoe, *Jati Diri Koperasi dan Nilai Ekonomi Islam untuk Keadilan Ekonomi.* Jakarta: Tyas, 2003

Soetomo, *Ilmu Sosiatri: Lahir dan Berkembang dalam Keluarga Besar Ilmu Sosial, Sosiatri, Ilmu, dan Metode*. Yogyakarta: Aditya Media, 2002

Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian.* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004

Sudarsono. Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, *Deskripsi dan Ilustrasi.* Yogyakarta: Ekonisia, 2008

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2008

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabet, 2014

Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung, Pustaka Setia, 2013

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian.* Yogyakarta: Teras, 2009

Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002

Triandini Hendri, "Pengaruh Layanan Jemput Bola Produk Funding Terhadap DPK dan Jumlah Nasabah: Studi pada BPRS Arthakarimah Irsyadi", *Jurnal Etikonomi*, Vol. 12, No. 2, 2013

Tasrifin, M. "Anggota Koperasi", dalam http://tasrifin.dosen.narotama.ac.id/files/2011/05/Handout-KUMKM-12-Anggota-Koperasi.pdf. (7 Maret 2017)

http://etalasepustaka.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-kepercayaan-menurut-para-ahli.html. (7 Maret 2017)

http://hariannetral.com/2014/12/pengertian-strategi-menurut-beberapa-ahli.html. (7 Maret 2017)

http://kbbi.web.id/percaya. (7 Maret 2017)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://kbbi.web.id/strategi. (7 maret 2017)

http://referensi_makalah.com/2012/08/pengertian-data-dan-fakta-dalam.html. (21 Februari 2017)

http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat. (24 Februari 2017)

http://www.bmtnujatim.com/. Sejarah BMT NU, diakses pada 8 April 2017.

website http://www.bmtnujatim.com/, diakses pada 12 April 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id