

DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL dan GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Definisi Operasional	13
H. Kajian pustaka	15
I. Metodologi Penelitian	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kepercayaan	28
1. Pengertian Kepercayaan.....	28
2. Dimensi Kepercayaan.....	30
3. Komponen Kepercayaan	32
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi kepercayaan	42
5. Strategi Membangun Kepercayaan Pelanggan	34
6. Kepercayaan Dalam Persepektif Islam	35
B. Manajemen Keanggotaan Koperasi	38
1. Keanggotaan Koperasi	38
2. Kompensasi Keanggotaan	44

BAB III STRATEGI MENUMBUHKAN KEPERCAYAAN CALON

ANGGOTA DI BMT NU KECAMATAN GAPURA

KABUPATEN SUMENEP

A. Gambaran Umum BMT NU Kecamatan Gapura Kabupaten	
Sumenep	51
1. Sejarah Berdirinya BMT NU Gapura Sumenep	51
2. Perkembangan BMT NU.....	53
3. Visi dan Misi BMT NU.....	54
4. Struktur Pengurus BMT NU	56
5. Produk-Produk BMT NU	56
6. Data Perkembangan Jumlah Anggota, Penabung dan Peminjam di BMT NU Kecamatan Gapura Kabupaten	

Sumenep	61
B. Strategi Menumuhkan Kepercayaan Calon Anggota Di BMT NU Kecamatan Gapura Kabupaten Sumenep	65
BAB IV ANALISIS STRATEGI BMT NU DALAM MENUMBUHKAN KEPERCAYAAN CALON ANGGOTA, UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA	
A. Strategi Menumuhkan Kepercayaan Calon Anggota Di BMT NU Kecamatan Gapura Kabupaten Sumenep	69
B. Analisis Strategi BMT NU Kecamatan Gapura Kabupaten Sumenep dalam Meningkatkan Jumlah Anggota.....	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL dan GRAFIK

Halaman	
Tabel 1.1	7
Grafik 1.1	7
Tabel 3.1	61
Grafik 3.1	61
Tabel 3.2	62
Grafik 3.2	62
Tabel 3.3	63
Grafik 3.3	63

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 56