DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

PEDOMAN TRANSLITERASI xiii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Kajian Pustaka 10
E. Tujuan Penulisan 15
F. Kegunaan Hasil Penelitian 16
G. Definisi Operasional 16
H. Metodologi Penelitian 17
I. Sistematika Pembahasan 23

BAB II: STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN, FAKIR DAN MISKIN SERTA MODAL ZAKAT

A. Tinjauan tentang strategi pengembangan kewirausahaan 25
1. Pengertian strategi 25
2. Pengertian manajemen strategi 27
3. Pengertian pengembangan 27
4. Pengertian analisis SWOT 29
5. Pengertian kewirausahaan 31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan kewirausahaan 32

B. Tinjauan tentang asnaf fakir dan miskin 41
1. Definisi fakir 41
2. Definisi miskin 42
3. Konsep dan indikator fakir dan miskin 44
4. Faktor-faktor penyebab kemiskinan 48
5. Pandangan sistem ekonomi Islam terhadap kemiskinan 50

C. Tinjauan tentang dana zakat sebagai modal usaha 54
1. Pengertian zakat 54
2. Hukum penggunaan dana zakat untuk modal usaha 56
3. Tujuan dan manfaat dana zakat sebagai modal usaha 57

BAB III: STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN ASNAF FAKIR DAN MISKIN MELALUI BANTUAN MODAL ZAKAT YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH (YDSF) SURABAYA

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 58
1. Sejarah berdirinya YDSF Surabaya 58
2. Visi dan Misi YDSF Surabaya 61
3. Legalitas lembaga 62
4. Struktur Organisasi YDSF Surabaya 63
5. Keterangan Deskripsi Tugas 63
6. Keterangan staff dan jabatannya 69
7. Prinsip Dasar YDSF Surabaya 70
8. Program-Program di YDSF Surabaya 71

B. Strategi Pengembangan Kewirausahaan Asnaf fakir dan Miskin Melalui Bantuan Modal Zakat di YDSF Surabaya 76

C. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Kewirausahaan Asnaf Fakir dan Miskin Melalui Bantuan Modal Zakat 89

BAB IV: ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN ASNAF FAKIR DAN MISKIN MELALUI BANTUAN MODAL

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ZAKAT YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH (YDSF) SURABAYA

A. Analisis Strategi Yang Digunakan Untuk Mengembangkan Kewirausahaan Asnaf Fakir dan Miskin Melalui Bantuan Modal Zakat di YDSF Surabaya 93
B. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Kewirausahaan asnaf fakir dan miskin melalui bantuan modal zakat 99

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan 105
B. Saran 106

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 3.1 Struktur Organisasi YDSF Surabaya.....63
Gambar 4.1 Diagram SWOT.....104

DAFTAR TABEL

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 2.1 Ekuivalen konsumsi beras 45

Tabel 3.1 Mustahiq yang menerima bantuan dana zakat untuk modal usaha tahun 2016 daerah Surabaya 82

Tabel 3.2 jumlah anngota KUM tahun 2010-2016 90

Tabel 3.3 dana yang telah di keluarkan untuk keperluan KUM 90

Tabel 3.4 Jadwal Pelatihan Kewirausahaan anggota KUM YDSF Surabaya 91

Tabel 4.1 Analisis SWOT faktor pendukung dan penghambat strategi pengembangan kewirausahaan asnaf fakir dan miskin melalui bantuan modal zakat 100

Tabel 4.2 Analisis SWOT dengan metode IFAS dan EFAS 102

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id