# ABSTRAK

**Krida Nur Widah, 2017,** Romantisme Kejayaan Masa Lalu Kampung Majapahit Di Desa Bejijong Trowulan Mojokerto (Antara penghayatan Nilai-Nilai Kultural dan Kepentingan Industri Pariwisata), Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya

**Kata Kunci :** *Kampung Majapahit, Nilai-Nilai Kultural, Kepentingan Industri Pariwisata*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan kampung Majapahit di desa Bejijong Trowulan Mojokerto dan beragamnya upaya masyarakat dalam menghayati nilai-nilai budaya diantara maraknya industrialisasi kebudayaan. Penelitian ini bertujuan untuk menggali, mengkaji dan memperoleh gambaran secara deskriptif tentang proses internalisasi nilai-nilai budaya kerajaan Majapahit sebagai upaya perawatan dan pelestarian sejarah Majapahit.

Metode yang digunakan adalah jenis metode kualitatif dan pendekatannya yaitu fenomenologi dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam melihat fenomena yang terjadi di Kampung Majapahit adalah teori interaksionisme simbolis George Herbert Mead.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa antara penghayatan nilai-nilai kultural dan kepentingan industri pariwisata masyarakat desa Bejijong lebih terfokus pada penghayatan nilai-nilai kultural karena dalam proses pembangunan Kampung Majapahit masyarakat desa Bejijong sangat fokus memperhatikan detail-detail dari sejarah kerajaan Majapahit yang dulu pernah ada guna memilah budaya atau kebiasaan yang bisa dimunculkan kembali, seperti rumah Majapahitan, busana Majapahitan, sikap kebangsawanan kaum kerajaan, dan patung cor kuningan khas Majapahit, perilaku dan dukungan pemerintah berpengaruh positif terhadap perkembangan pelestarian aset budaya kerajaan Majapahit dalam hal ini terkait biaya yang dikeluarkan untuk menciptakan suatu bangunan rumah Majapahitan serta progres yang tidak tergesa-gesa dalam pemanfaatan kampung Majapahit sebagai wisata budaya, masyarakat desa Bejijong berkontribusi penuh dalam menyumbang ide berkembangnya Kampung Majapahit, sedangkan dalam konteks industri pariwisata Kampung Majapahit masih belum diberlakukan secara resmi di desa Bejijong, karena pengelola Kampung Majapahit masih mengupayakan adanya gerakan bersama antara pengelola dengan masyarakat untuk benar-benar menghidupkan kembali budaya kerajaan Majapahit yang ada didalam Kampung Majapahit.


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id