



- Irrubai, Mohammad Liwa. “Strategi *Labelling, Packaging, dan Marketing* Produk Hasil Industri Rumah Tangga di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat”. Skripsi—IAIN Mataram, 2015.
- Jauch, Lawrence R dan William Glueck F. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Ed. 3. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Kasali, Rhenald. *Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- \_\_\_\_\_, Philip dan Kevin Lanne Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- \_\_\_\_\_, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Ed. Millenium. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- \_\_\_\_\_, Philip. *Manajemen Pemasaran, Hendra Teguh dan Ronny Jil. 2*. Jakarta: PT Prenhallindo, 1997.
- \_\_\_\_\_, Philip. *Marketing*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1996.
- \_\_\_\_\_, Philip. *Pentingnya Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2007.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lestari, Dwi Arum Sri. “Redesain Kemasan Produk Makanan Ringan: Aneka Gorengan Super 2R”. Tugas Akhir--Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Maflahah, Iffan. “Desain Kemasan Makanan Tradisional Madura dalam Rangka Pengembangan IKM”, *Jurnal Agointek*, No. 2, Vol. 6, Agustus, 2012.
- Masruhan. *Metodologi Penelitian Hukum*. Surabaya: Hilal Pustaka, 2013.
- Murid, Muhammad. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda, 2006.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Nasir, Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.
- Nuruddin, Amiur. *Dari Mana Sumber Hartamu? Renungan tentang Bisnis Islami dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Damos Sihombing, Ed. 4, Cet. 1. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Rivai, Veithzal et al. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Soehardi, Sigit. *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1992.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharjo, Drajat. *Metode Penelitian dan Penulisan Laporan Ilmiah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1995.
- \_\_\_\_\_, Basu et al. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1997.
- Tandio, Evan. “Perancangan Logo dan Desain Kemasan untuk Dhisti Cookies sebagai Camilan di Kota Solo”. Skripsi--Universitas Kristen Petra Surabaya, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2008.
- Uha, Ismail Nawawi. *Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: VIV Press, 2013.

- \_\_\_\_\_, Ismail Nawawi. *Isu-Isu Ekonomi Islam 4 Nalar Bisnis*. Jakarta: VIV Press Jakarta, 2013.
- Wirya, Iwan. *Kemasan yang Menjual: Menang Bersaing melalui Kemasan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Afif, *Wawancara*, Sidoarjo, 30 Mei 2017.
- Amirul, *Wawancara*, Surabaya, 31 Juli 2017.
- Anam, *Wawancara*, Surabaya, 31 Agustus 2017.
- Avan Fauri, *Wawancara*, Sidoarjo, 20 April 2017.
- Badriyah, *Wawancara*, Surabaya, 31 Juli 2017.
- Heri Cahyo, *Wawancara*, Sidoarjo, 10 April 2017.
- Heru, *Wawancara*, Surabaya, 31 Juli 2017.
- Ihsan, *Wawancara*, Surabaya, 31 Juli 2017.
- Indra, *Wawancara*, Surabaya, 31 Juli 2017.
- Muhammad Zakki, *Wawancara*, Sidoarjo, 19 April 2017.
- Ririn, *Wawancara*, Sidoarjo, 30 Mei 2017.
- Tarjo, *Wawancara*, Surabaya, 30 Mei 2017.
- Anita, “Desain Packaging Menentukan Nilai Produk”, dalam <http://ikm.kemenperin.go.id/PUBLIKASI/bKumpulanArtikelb/tabid/67/articleType/ArticleView/articleId/5/Desain-Kemasan-Menentukan-Nilai-Produk.aspx>, diakses pada 16 Desember 2016.
- Cahyo, Heri. “Pesantren dan Agrobisnis”, dalam <http://mukminmandiri.com/artikel/pesantren-dan-agrobisnis/>, diakses pada 17 Desember 2016.
- Doa, Kopi. “Produk”, dalam <http://kopidoa.com/?page-id=2344>, diakses pada 17 Desember 2016.
- \_\_\_\_\_, Kopi. “Sekilas Kopi Doa”, dalam <http://kopidoa.com/?page-id=2339>, diakses pada 17 Desember 2016.
- Indonesia, Lensa. “Dari Pesantren Kopi Raja Binaan Diskop dan UMKM Jatim Tembus Pasar Australia”, dalam <http://www.lensaindonesia.com>, diakses pada 01 Juli 2017.

