

BAB IV

ANALISIS DATA

Analisis data merupakan hasil kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lainnya terkumpul. Hal ini memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat kebenaran hipotesis-hipotesis penelitian yang telah dirumuskan. Dalam analisis data ini dimaksudkan pula untuk menguji kebenaran hipotesis dan adakah Pengaruh Teknik *Storytelling* Terhadap Kreativitas Siswa Kelas X MA Ma'arif Udanawu Blitar serta Seberapa Jauh Pengaruh Pengaruh Teknik *Storytelling* Terhadap Peningkatan Kreativitas Siswa Kelas X MA Ma'arif Udanawu Blitar.

A. Analisis Data Pengaruh Teknik *Storytelling* Terhadap Peningkatan Kreativitas Siswa Kelas X MA Ma'arif Udanawu Blitar Menggunakan Pengujian Hipotesis

Setelah peneliti melakukan penyebaran angket (*pre test* dan *post test*) dan treatment kepada siswa kelas X yang kurang semangat atau kurang bisa memunculkan kreativitas pada diri masing-masing siswa melalui teknik *storytelling*. Kemudian peneliti melakukan analisa data dengan cara pengujian hipotesis. Pengujian ini untuk membuktikan H_0 ditolak dan H_a diterima. Jika H_a diterima maka H_0 ditolak, dan begitu pula sebaliknya. Maka untuk mengetahui hubungan antara kedua variabel yakni variabel bebas (teknik *storytelling*) dan variabel terikat (peningkatan kreativitas) dilakukan uji hipotesis, dimana:

H_0 = Teknik *storytelling* tidak ada pengaruh terhadap kreativitas siswa kelas

X MA Ma'arif Udanawu Blitar.

H_a = Teknik *storytelling* berpengaruh terhadap kreativitas siswa kelas X MA

Ma'arif Udanawu Blitar.

Sedangkan untuk mencari r hitung peneliti menggunakan korelasi rumus *product moment*, dan sebelum itu ada langkah analisis data sebelum perhitungan pada rumus *product moment* sebagai berikut :

Tabel 4.1 Persiapan Perhitungan

Nomor Responden	Skor X	Skor Y	X^2	Y^2	XY
1	66	62	4356	3844	4092
2	62	60	3844	3600	3720
3	66	67	4356	4489	3322
4	58	58	3364	3364	3364
5	56	56	3136	3136	3136
6	59	58	3481	3364	3422
7	63	62	3969	3844	3906
8	60	62	3600	3844	3720
9	67	68	4489	4624	4556
10	58	61	3364	3721	3538
11	61	62	3721	3844	3782
12	55	68	3025	4624	3740
13	58	58	3364	3364	3364
14	55	59	3025	3481	3245
15	52	51	2704	2601	2652
16	50	58	2500	3364	2900
17	51	60	2601	3600	3060
18	54	54	2916	2916	2916
19	52	58	2704	3364	3016

20	60	68	3600	4624	4080
21	55	60	3025	3600	3300
22	60	60	3600	3600	3600
23	60	64	3600	4096	3840
24	54	54	2916	2916	2916
25	52	54	2704	2916	2808
26	61	61	3721	3721	3721
27	52	62	2704	3844	3224
28	63	63	3969	3969	3969
29	63	63	3969	3969	2284
30	59	65	3481	4225	3835
Σ	1742	1781	101808	106273	103028

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

Keterangan :

- r_{xy} : Angka indeks korelasi "r" *product moment*
 N : Jumlah sampel
 Σ : Jumlah
 X : Skor X
 Y : Skor Y
 XY : Hasil perkalian antara skor X dan skor Y
 2 : Kuadrat

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{30 \cdot 103028 - (1742)(1781)}{\sqrt{\{30 \cdot 101808 - 2699449\} \{30 \cdot 106273 - 3171961\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{3090840 - 3102502}{\sqrt{\{3054240 - 3087049\} \{3188190 - 3171961\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{-11662}{\sqrt{\{-32809\} \{16229\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{-11662}{\sqrt{\{2551470 - 3087049\}\{2791800 - 28833204\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{-11662}{\sqrt{-532457261}} = \frac{-11662}{-23075} = \mathbf{0,505}$$

Setelah diperoleh hasil perhitungan *product moment* diatas bahwa r hitung = 0,505 dan langkah selanjutnya yakni membandingkan r hitung dengan r tabel dengan terlebih dahulu untuk menguji hipotesis yang telah dijelaskan sebelumnya yakni Jika H_a diterima maka H_o ditolak, dan begitu pula sebaliknya. Dengan ketentuan sebagai berikut :

r hitung \geq r tabel, maka H_a diterima dan H_o ditolak

r hitung $<$ r tabel, maka H_a ditolak dan H_o diterima.

Jika r hitung lebih besar sama dengan r tabel maka hipotesis alternatif (H_a) diterima atau terbukti kebenarannya. Ini berarti memang benar bahwa variabel X ada pengaruh positif terhadap variabel Y.

Jika r hitung kurang dari r tabel maka hipotesis alternatif (H_o) diterima atau terbukti kebenarannya. Ini berarti memang benar bahwa variabel X tidak ada pengaruh positif terhadap variabel Y.

Kemudian r tabel dengan taraf signifikan 5 % dan dengan jumlah N sama dengan 30 orang adalah 0,367.¹ Maka hasil r hitung di atas lebih besar sama dengan r tabel sehingga $0,505 \geq 0,367 = r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$. Jadi memang ada pengaruh positif dari teknik *storytelling* terhadap peningkatan kreativitas siswa

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hal.333

kelas X MA Ma'arif Udanawu Blitar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima sedangkan H_0 ditolak.

B. Analisis Data Tingkat Pengaruh Teknik *Storytelling* Terhadap Peningkatan Kreativitas Siswa Kelas X MA Ma'arif Udanawu Blitar Menggunakan Pengujian Dua Sampel

Untuk mengetahui tingkat pengaruh teknik *storytelling* terhadap peningkatan kreativitas siswa kelas X MA Ma'arif Udanawu Blitar cukup sederhana. Yaitu dengan cara melihat r hitung terletak dibagian mana (mengkonsultasikan r hitung dengan pedoman yang ada). Sehingga bisa dikatakan apakah pengaruh tersebut sangat kuat, kuat, sedang, lemah atau sangat lemah. Berikut ini tabel pedoman interpretasi:

Tabel 4.2 Interpretasi Koefisien

<i>Besar r Product Moment</i>	<i>Interpretasi</i>
0,000 – 0,199	Pengaruh variabel X terhadap variabel Y sangat lemah.
0,200 – 0,399	Pengaruh variabel X terhadap variabel Y lemah.
0,400 – 0,599	Pengaruh variabel X terhadap variabel Y sedang.
0.600 – 0,799	Pengaruh variabel X terhadap variabel

	Y kuat.
0,800 – 1,000	Pengaruh variabel X terhadap variabel Y sangat kuat.

Karena r hitung = 0,505 sehingga nilai r terletak pada 0,400 – 0,599 yaitu mempunyai interpretasi yang sedang. **Jadi teknik *storytelling* terhadap peningkatan kreativitas siswa mempunyai pengaruh sedang.**