

dengan kajian *public relations* yang ujung-ujungnya masalah banyak dibahas dengan menggunakan pisau manajemen PR, bukan manajemen krisis. Dimana manajemen krisis disebut tetapi pada riil nya hanya membicarakan bagaimana manajemen PR di masa krisis. Dimana pada saat itu manajemen krisis posisinya bukan lagi sebagai pisau analisa dalam sebuah penelitian yang banyak beredar baik dalam bentuk jurnal atau tugas akhir perkuliahan (skripsi, tesis, disertasi).

Yang juga teori manajemen krisis ini mestinya bisa dikembangkan tidak hanya pada lapangan ekonomi yang pada umumnya bersifat lingkup daerah atau nasional. Namun obyek penelitiannya juga bisa sebuah organisasi kecil atau menengah. Dan bentuk krisisnya tidak harus krisis ekonomi.

C. Keterbatasan Studi

Keterbatasan studi manajemen krisis dalam penelitian ini ialah minimnya referensi penelitian yang membahas tentang manajemen krisis murni, yang tidak berorientasi pada penyelesaian krisis dalam bentuk sumber daya ekonomi. Terutama yang obyek penelitiannya pada organisasi nonprofit ini sangat sulit dicari. Sehingga peneliti mengembangkan dan meramu sendiri serta mempertahankan bagaimana teori manajemen krisis ini bila dijadikan kacamata membaca krisis dalam bentuk lain pada organisasi sosial keagamaan.

Selain itu, peneliti berusaha tetap menjaga dan membatasi independensi teori manajemen krisis dari percampuran atau peleburan dengan kajian manajemen PR yang banyak berkembang baik dalam bentuk laporan penelitian atau buku-buku pijakan teori. Ini menjadi tantangan tersendiri bagi peneliti

