

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, “Info Sidoarjo – Pimpinan Daerah Muhammadiyah dan Aisyiyah Sidoarjo Dilantik”, dalam <http://beritasidoarjo.web.id/2016/05/05/info-sidoarjo-pimpinan-daerah-muhammadiyah-dan-aisiyah-sidoarjo-dilantik/>, (7 Juni 2017).

Al-Qur'an.

Anom, Kiki Handayani dan Eman. “Peran PR Menerapkan Krisis dalam Memulihkan Citra PT. Garuda Indonesia Pasca Kecelakaan Pesawat Boeing G.737/400 di Yogyakarta”. *Jurnal Komunikologi*, Vol.7 No.1, (2010).

Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006).

Atjeh, Aboebakar. Melacak Jejak Ahlus Salaf, (Solo: Ramadhani, 1993).

As-Sewed, Muhammad Umar. “Beberapa Kerusakan Pemilu”. *Majalah SALAFY*, (10 Agustus 2004).

Barton, Laurence. Crisis in Organizations: Managing and Communicating in the Heat of Chaos. (Cincinnati: South-Western Publishing, 1993).

Budianto, Heri. “Strategi Penanganan Krisis Partai Dari Pandangan Publik”, *Visi Komunikasi* Vol. 13, No. 01, (Mei 2014).

Cevilla, Convelo G. dkk., Pengantar Metode Penelitian, (Jakarta: Universitas Indonesia, 1993).

Ervan, Ratna S.A. S.S., M.Si., “Manajemen Isu, Krisis & Konflik”, dalam <https://belajarkomunikasi.wordpress.com/>, (6 Juni 2017), pukul 13.52.

Fajar, Arief. “Sistem Kendali dan Strategi Penanganan (Manajemen) Krisis Dalam Kajian Public Relations”, *Jurnal Komunikasi*, Volume 1 Nomor 3, (Juli 2011).

Fearn-Banks, Kathleen. Crisis Communications: A Casebook Approach. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates. 2007.

Fink, Steven. Crisis Management Planning For The Inevitable, (New York: American Management Association, 1986).

Gilstrap, Curt A, Cristina M Gilstrap, Kendra Nigel Holderby, Katrina Maria Valera, “Sensegiving, Leadership, and Nonprofit Crises: How Nonprofit

Leaders Make and Give Sense to Organizational Crisis”, *VOLUNTAS*, Vol.27, Issue.6, (December 2016), 2787-2806.

Iriantara, Yosal. Manajemen Strategis Public Relations, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004).

Kasali, Rhenald. *Change!*, (Jakarta: Gramedia, 2005).

Kasali, Rhenald. Manajemen Public Relations, (Jakarta: Grafiti, 2008).

KBBI

Kh, sumber: Muhammadiyah Kalsel, "Muhammadiyah Kalsel Resah dengan Wahabi yang Mulai Rebut Masjid dan Mushalla Muhammadiyah", dalam <http://www.muslimmoderat.net/2017/05/muhammadiyah-kalsel-resah-dengan-wahabi-yang-mulai-rebut-masjid-dan-mushola.html#ixzz4jC4IZJ2R>, (6 Juni 2017), pukul 11.35.

Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi, (Jakarta: Kencana, 2006).

Kuncahyo, Wahyu Sabda. "Din Syamsuddin Minta Mauludan di Masjid Assalam Dibubarkan", dalam <http://www.rmol.co/read/2015/02/28/193559/Din-Syamsuddin-Minta-Mauludan-di-Masjid-Assalam-Dibubarkan-> (6 Juni 2017), pukul 11.23.

Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1999), 26.

Mazur, Laura & John White, "Manajemen Krisis", terj, Miftah F. Rakhmat, *Jurnal ISKI Manajemen Krisis*, No.2 (Oktober, 1998).

Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman, Analisis Data Kualitatif, (Jakarta: UI-Press, 1992).

Moelong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).

Muditomo, Arianto. "Recovery Marketing Strategy: Upaya Pemulihan Loyalitas Pelanggan Jangka Panjang", *Majalah Bank Manajemen*, (2011).

Muhadjir, Noeng. Metodologi Penelitian Kualitatif. (Yogyakarta: Rakesarasin, 1996).

Nashir, Haedar. Meneguhkan Ideologi Gerakan Muhammadiyah, (Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2006).

Nova, Firsan. Crisis Public Relation, (Jakarta: Grasindo, 2009).

- Putra, I Gusti Ngurah. Manajemen Hubungan Masyarakat. (Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya, 1999).
- Ramadhani, ‘Abdul Malik bin Ahmad. 6 Pilar Utama Dakwah *Shālafīyyah*, “terj.”, Mubarok B.M. Bamuallim, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi’i, 2005).
- Ruslan, Rosady. Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihian Citra. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999).
- Saefur, Rochmat. “Teologi, Kekuasaan, dan Keadilan Dalam Perspektif Sejarah Islam”, *Istoria*, Volume VI Nomor 2, (2008).
- Satlita, Lena. “Strategi Komunikasi dalam Menangani Krisis Organisasi”, *Efisiensi*, N0.2 Volume 5, (Agustus, 2005).
- Shihab, M. Quraish, “Tafsir Al-Mishbah, Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an”, (Jakarta: LenteraHati, 2011).
- Siregar, Zulhidayat. “Masjid Muhammadiyah Direbut Sekelompok Orang”, dalam <http://www.rmol.co/read/2015/02/27/193544/Masjid-Muhammadiyah-Direbut-Sekelompok-Orang-> (6 Juni 2017), pukul 11.08.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim, Penelitian dan Penilaian Pendidikan. (Bandung: Sinar Baru, 1989).
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabet, 2005).
- Sugiyono, Statistik untuk Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sukmadinata, Nana Syaodih. Landasan Psikologi Proses Pendidikan. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005).
- Surati Redjosuwito, “Strategi Penanganan Krisis di Perusahaan”, *Artikel*, Akademi Sekretari Dan Manajemen Ariyanti, Bandung.
- Suryabrata, Sumadi. Metode Penelitian, (Jakarta: Rajawali, 1987).
- Sutawidjaya, Suharyanti dan Achmad Hidayat. “Analisis Krisis Pada Organisasi Berdasarkan Model Anatomi Krisis dan Perspektif *Public Relation*”, *Jurnal Communication Spectrum*, Vol. 2 No.2, (Agustus 2012-Januari 2013).
- Ul-Haq, Fajar Riza. “100 Tahun Muhammadiyah, Apa Kabar dan Mau Kemana?”, *MAARIF*, Vol. 4, No. 2, (2009).
- Wasesa, Silih Agung. Strategi Public Relations Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merk Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).

<http://www.muhammadiyah.or.id/content-50-det-eksistensi-gerakan-muhammadiyah.html> diakses pada 3 Mei 2017, pukul 9.22

http://www.muhammadiyah.or.id/muhfile/image/Image%20Konten/struktur_muhammadiyah_kcl.jpg, 3 Mei 2017 pukul 9.18.

Diriwayatkan oleh Ibnu Nashr dalam *as-Sunnah*, 82, al-Lalika-i dalam *Syarah Ushuulil I'tiqaad*, no. 126, al-Baihaqi dalam *al-Madkhal*, no. 191, dan sanadnya shahih.

Masyhud, Wawancara, Kantor PDM Sidoarjo, 28 April 2017.

Masyhud, Wawancara, Kantor PDM Sidoarjo, 3 Mei 2017.

Nur Chasan Basri, Wawancara, Masjis An-Nur Sidoarjo, 21 Januari 2017.

