

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, “Info Sidoarjo – Pimpinan Daerah Muhammadiyah dan Aisyiyah Sidoarjo Dilantik”, dalam <http://beritasidoarjo.web.id/2016/05/05/info-sidoarjo-pimpinan-daerah-muhammadiyah-dan-aisyiyah-sidoarjo-dilantik/>, (7 Juni 2017).
- Al-Qur’an.
- Anom, Kiki Handayani dan Eman. “Peran PR Menerapkan Krisis dalam Memulihkan Citra PT. Garuda Indonesia Pasca Kecelakaan Pesawat Boeing G.737/400 di Yogyakarta”. *Jurnal Komunikologi*, Vol.7 No.1, (2010).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006).
- Atjeh, Aboebakar. *Melacak Jejak Ahlus Salaf*, (Solo: Ramadhani, 1993).
- As-Sewed, Muhammad Umar. “Beberapa Kerusakan Pemilu”. *Majalah SALAFY*, (10 Agustus 2004).
- Barton, Laurence. *Crisis in Organizations: Managing and Communicating in the Heat of Chaos*. (Cincinnati: South-Western Publishing, 1993).
- Budianto, Heri. “Strategi Penanganan Krisis Partai Dari Pandangan Publik”, *Visi Komunikasi* Vol. 13, No. 01, (Mei 2014).
- Cevilla, Convelo G. dkk., *Pengantar Metode Penelitian*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 1993).
- Ervan, Ratna S.A. S.S., M.Si., “Manajemen Isu, Krisis & Konflik”, dalam <https://belajarkomunikasi.wordpress.com/>, (6 Juni 2017), pukul 13.52.
- Fajar, Arief. “Sistem Kendali dan Strategi Penanganan (Manajemen) Krisis Dalam Kajian Public Relations”, *Jurnal Komunikasi*, Volume 1 Nomor 3, (Juli 2011).
- Fearn-Banks, Kathleen. *Crisis Communications: A Casebook Approach*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates. 2007.
- Fink, Steven. *Crisis Management Planning For The Inevitable*, (New York: American Management Association, 1986).
- Gilstrap, Curt A, Cristina M Gilstrap, Kendra Nigel Holderby, Katrina Maria Valera, “Sensegiving, Leadership, and Nonprofit Crises: How Nonprofit

- Putra, I Gusti Ngurah. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. (Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya, 1999).
- Ramadhani, ‘Abdul Malik bin Ahmad. 6 Pilar Utama Dakwah *Shālafīyyah*, “terj.”, Mubarak B.M. Bamuallim, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi’i, 2005).
- Ruslan, Rosady. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999).
- Saefur, Rochmat. “Teologi, Kekuasaan, dan Keadilan Dalam Perspektif Sejarah Islam”, *Istoria*, Volume VI Nomor 2, (2008).
- Satlita, Lena. “Strategi Komunikasi dalam Menangani Krisis Organisasi”, *Efisiensi*, NO.2 Volume 5, (Agustus, 2005).
- Shihab, M. Quraish, “Tafsir Al-Mishbah, Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur’an”, (Jakarta: LenteraHati, 2011).
- Siregar, Zulhidayat. “Masjid Muhammadiyah Direbut Sekelompok Orang”, dalam <http://www.rmol.co/read/2015/02/27/193544/Masjid-Muhammadiyah-Direbut-Sekelompok-Orang-> (6 Juni 2017), pukul 11.08.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim, *Penelitian dan dan Penilaian Pendidikan*. (Bandung: Sinar Baru, 1989).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabet, 2005).
- Sugiyono, *Statistik untuk Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005).
- Surati Redjosuwito, “Strategi Penanganan Krisis di Perusahaan”, *Artikel*, Akademi Sekretari Dan Manajemen Ariyanti, Bandung.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 1987).
- Sutawidjaya, Suharyanti dan Achmad Hidayat. “Analisis Krisis Pada Organisasi Berdasarkan Model Anatomi Krisis dan Perspektif *Public Relation*”, *Jurnal Communication Spectrum*, Vol. 2 No.2, (Agustus 2012-Januari 2013).
- Ul-Haq, Fajar Riza. “100 Tahun Muhammadiyah, Apa Kabar dan Mau Kemana?”, *MAARIF*, Vol. 4, No. 2, (2009).
- Wasesa, Silih Agung. *Strategi Public Relations Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merk Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).

