Daftar Pustaka

Abidin, Muhammad Zainal. Pemahaman Menurut Para Ahli, www.MasBied.com "diakses pada" 02 Maret 2017 pukul 13.36.

Ahmadi, Abu. *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2001.

Ali, Hasan. *Asuransi dalam perspektif Hukum Islam,Suatu Tinjauan Analisi Historis,Teoritis dan praktis.* Jakarta:Prenada Media, 2004.

Ali, Zainnudin. *Hukum Asuransi syariah*.Jakarta:Sinar Grafika, 2008.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta:PT Rineka Cipta, 1993.

Amrin, Abdul. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo,2007.

Azhar, Ahmad Basyir. *Takaful Sebagai Alternatif Asuransi Islam,Ulumul Qur'an* 2/VII/96.

Bawono, Anton. *"Multilavariate Analysis denagn SPSS,* Salatiga: STAIN Salatiga Press,2006.

Blackwell, Roger, dkk. *Consumer Behavior Marketing Research*. Phiadelphia: The Dryden Press Harcourt Brace Collage,1995.

Bungin,Burhan.*Metodologi Penelitian Sosial& Ekonomi (Format-format Kuantitatifdan Kualitatif untuk Studi Sosiologi,Kebikakan Publik, Komunikasi,Manajemen dan Pemasaran).* Jakarta: kencana, 2013.

Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi.* Jakarta: Kencana,2011.

Dewi, Gemala. *Aspek-aspek dalam perbankan dan perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta:Kencana,2007.

Gunarsih, Singgih. *Psikologi Perkembangan.* Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1998.

Gozali,Imam. *Aplikasi Analisis Dengan Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2009.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif.* Jakarta : Grasindo,2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac

Indrianto, Nur, Supomo, Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta : BPFE.1990.

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al Quran dan Terjemahnya.* Jakarta: Lembaga Percetakan Al Quran Raja Fahd,1971.

Kotler, Phlip, Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS, 2007.

Mana, Muhammad, Abdul. *Teori dan praktek islam*. Yogyakarta: PT DANA BAKTI WAKAF,1995.

Mubin, Cahyani Ani. *Psikologi Perkembangan, Cetakan I.* Jakarta : Ciputat Press Grup, 2006.

Molan, Benyamin. *Logika, Ilmu dan Seni Berpikir Kritis.* Jakarta : Indeks, 2010.

Mowen, John C, dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2000.

Nasution, Mustofa, Edwin. *Pengenalan eksklusif ekonomi islam.* Jakarta: Kencana,2007.

Nisfiannor, Muhammad. *Pendekatan Statistik Modern Untuk Ilmu Sosial* . Jakarta: Salemba Humanika,2009.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*.Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.

Notoatmodjo,S. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku,Cetakan I.* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.

Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis.Yogyakarta: Gava Media,* 2013.

Priyatno, Duwi.*SPSS22 Pengolahan Data Terpraktis.* Yogyakaarta: C.V Andi Offset,2014.

Ramadhan, Ikromullah. *pemahaman masyarakat pedesaan terhadap asuransi syariah*. Skripsi, UIN Jakarta,2015.

Rasyad,Rasdihan. *Metode Statistik Deskriptif.* Jakarta: Grasindo,2000.

Rofeisi. *pengertian pemahaman menurut para ahli* , http://akmapala09.blogspot.com/2011/10/pngertian-pemahaman-menurut-para-ahli.html "diakses pada" 09 maret 2017 pukul 05.34.

Rohaety, Etty, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac

Sinngih, Santoso. *Riset Pemasaran dengan apikasi SPSS.* Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001.

Siregar, Syofian.*Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta : Kencana prenadamedia Group,2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatifdan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2009.

Suhartono. *Analisis Data Statistik Dengan R.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Sunyoto, Danang. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS, 2013.

Suryanto. *Metode Statistika Multivariat.* Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988.

Susanta. Program linier. Yogyakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1994.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategic.* Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

http://www.demographic-research.org/volumes/vol32/34/32-34.pdf di akses pada tanggal 10 juni 2016 pada pukul 04.38.

Wirawan Sarwono, Surlito. *Pengantar Psikologi Umum.* Jakarta: Jakarta Rajawali Pers, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac