BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman nasabah di AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah Cabang Sidoarjo, dan berdasarkan pertanyaan atas rumusan masalah maka disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian ada delapan faktor yang mempengaruhi pemahaman nasabah di AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah Cabang Sidorjo yaitu produk (X_1), promosi (X_2), harga (X_3), sosial-ekonomi (X_4), usia (X_5), jenis kelamin (X_6), pendidikan (X_7), pekerjaan (X_8). Dari delapan variabel yang bisa dianalisis karena nilai *MSA* < *0.5* hanya empat faktor yaitu usia (X_5), pekerjaan (X_8), jenis kelamin (X_6), harga (X_3). Sedangkan faktor yang tidak bisa dianalisis dan harus dikeluarkan karena nilai *MSA* > 0.5 ada empat yaitu : produk (X_1), promosi (X_2), sosial-ekonomi (X_4), pendidikan (X_7).
2. Faktor yang paling berdominan dalam pemahaman nasabah yaitu pekerjaan nilainya sebesar 0,546 hal ini berarti item variabel pekerjaan nilainya memberikan sumbangan sebesar 54,6% dari sejumlah faktor yang terbentuk.

   Sedangkan faktor yang paling tidak dominan yaitu jenis kelamin kerana memiliki nilai -562 atau -56,2 % hal ini juga diperkuat dari jurnal penelitian sri herawati yang hasilnya menyatakan bahwa jenis kelamin tidak berpengaruh terhadap pemahaman nasabah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat dikemukakan sebagai bahan masukan yang bermanfaat untuk AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah Cabang Sidoarjo :

1. Bagi Peneliti

   Dengan terselesaikannya penelitian ini diharapkan penelitian ini selanjutnya dapat lebih memperjelas kembali aspek-aspek syariah yang pada penelitian ini belum secara keseluruhan dijelaskan. Kemudian, sebaiknya peneliti berikutnya menggunkan responden yang lebih banyak agar didapatkan hasil perhitungan yang lebih efisien dan akan lebih akurat dengan menggunakan variabel lain untuk diteliti selain variabel produk (X_1), promosi (X_2), harga (X_3), sosial-ekonomi (X_4), usia (X_5), jenis kelamin (X_6), pendidikan (X_7), pekerjaan (X_8) terhadap pemahaman nasabah tentang Asuransi Syariah di AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah Cabang Sidoarjo yang didukung dengan teori-teori atau penelitian baru.

2. Bagi Perusahaan

   Berdasarkan hasil dari analisis faktor yang telah dilakukan dalam penelitian ini, sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan inovasi dan inovatif dalam mempromosikan produk-produk yang ada pada asuransi jiwa syariah agar masyarakat/ nasabah dapat lebih memahami akan manfaat-manfaat yang ada dalam produk-produk asuransi jiwa tersebut dan agar dapat diterima pula oleh semua kalangan, baik masyarakatyang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berpenghasilan tinggi maupun masyarakat yang berpenghasilan rendah. Serta lebih memperhatikan kembali produk-produk yang dipromosikan harus sesuai berdasarkan dengan apa yang dibutuhkan oleh masyarakat/nasabah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Daftar Pustaka

Abidin, Muhammad Zainal. Pemahaman Menurut Para Ahli, www.MasBied.com "diakses pada" 02 Maret 2017 pukul 13.36.

Ahmadi, Abu. *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2001.

Ali, Hasan. *Asuransi dalam perspektif Hukum Islam,Suatu Tinjauan Analisi Historis,Teoritis dan praktis.* Jakarta:Prenada Media, 2004.

Ali, Zainnudin. *Hukum Asuransi syariah.*Jakarta:Sinar Grafika, 2008.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek.* Jakarta:PT Rineka Cipta, 1993.

Amrin, Abdul. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah.* Jakarta: PT. Grasindo,2007.

Azhar, Ahmad Basyir. *Takaful Sebagai Alternatif Asuransi Islam,Ulumul Qur'an* 2/VII/96.

Bawono, Anton. *"Multilavariate Analysis denagn SPSS,* Salatiga: STAIN Salatiga Press,2006.

Blackwell, Roger, dkk. *Consumer Behavior Marketing Research.* Phiadelphia: The Dryden Press Harcourt Brace Collage,1995.

Bungin,Burhan.*Metodologi Penelitian Sosial& Ekonomi (Format-format Kuantitatifdan Kualitatif untuk Studi Sosiologi,Kebikakan Publik, Komunikasi,Manajemen dan Pemasaran).* Jakarta: kencana, 2013.

Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi.* Jakarta: Kencana,2011.

Dewi, Gemala. *Aspek-aspek dalam perbankan dan perasuransian Syariah di Indonesia.* Jakarta:Kencana,2007.

Gunarsih, Singgih. *Psikologi Perkembangan.* Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1998.

Gozali,Imam. *Aplikasi Analisis Dengan Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2009.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif.* Jakarta : Grasindo,2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Indrianto, Nur, Supomo, Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta : BPFE.1990.

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al Quran dan Terjemahnya.* Jakarta: Lembaga Percetakan Al Quran Raja Fahd,1971.

Kotler, Phlip, Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT INDEKS, 2007.

Mana, Muhammad, Abdul. *Teori dan praktek islam.* Yogyakarta: PT DANA BAKTI WAKAF,1995.

Mubin, Cahyani Ani. *Psikologi Perkembangan, Cetakan I.* Jakarta : Ciputat Press Grup, 2006.

Molan, Benyamin. *Logika, Ilmu dan Seni Berpikir Kritis.* Jakarta : Indeks, 2010.

Mowen, John C, dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Edisi Bahasa Indonesia.* Jakarta: Erlangga, 2000.

Nasution, Mustofa, Edwin. *Pengenalan eksklusif ekonomi islam.* Jakarta: Kencana,2007.

Nisfiannor, Muhammad. *Pendekatan Statistik Modern Untuk Ilmu Sosial* . Jakarta: Salemba Humanika,2009.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian.*Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.

Notoatmodjo,S. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku,Cetakan I.* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.

Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis.Yogyakarta: Gava Media,* 2013.

Priyatno, Duwi.*SPSS22 Pengolahan Data Terpraktis.* Yogyakaarta: C.V Andi Offset,2014.

Ramadhan, Ikromullah. *pemahaman masyarakat pedesaan terhadap asuransi syariah.* Skripsi, UIN Jakarta,2015.

Rasyad,Rasdihan. *Metode Statistik Deskriptif.* Jakarta: Grasindo,2000.

Rofeisi. *pengertian pemahaman menurut para ahli* , http://akmapala09.blogspot.com/2011/10/pngertian-pemahaman-menurut-para-ahli.html "diakses pada" 09 maret 2017 pukul 05.34.

Rohaety, Etty, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sinngih, Santoso. *Riset Pemasaran dengan apikasi SPSS.* Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001.

Siregar, Syofian.*Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta : Kencana prenadamedia Group,2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatifdan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2009.

Suhartono. *Analisis Data Statistik Dengan R.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Sunyoto, Danang. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS, 2013.

Suryanto. *Metode Statistika Multivariat.* Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988.

Susanta. Program linier. Yogyakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1994.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategic.* Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
http://www.demographic-research.org/volumes/vol32/34/32-34.pdf di akses pada tanggal 10 juni 2016 pada pukul 04.38.

Wirawan Sarwono, Surlito. *Pengantar Psikologi Umum.* Jakarta: Jakarta Rajawali Pers, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id