

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Kajian Pustaka.....	10
E. Tujuan Penelitian	13
F. Kegunaan Hasil Penelitian	13
G. Definisi Operasional.....	14
H. Metode Penelitian	15
I. Karakteristik Obyek Penelitian.....	19
J. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II TEORI JUAL BELI DAN KHIYAR MENURUT HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	22
A. Jual Beli	22
1. Pengertian.....	22
2. Dasar Hukum.....	24
3. Rukun dan Syarat	26

B. <i>Khiyār</i>	31
1. Pengertian.....	31
2. Dasar Hukum.....	32
3. Macam-Macam.....	32
C. Ketentuan Jual Beli menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	37
1. Pengertian Jual Beli Menurut UUPK.....	37
2. Filosofi Lahirnya UUPK.....	39
3. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	41
4. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	43
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	45
6. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha.....	46
7. Ketentuan Mengenai Sanksi Dalam UUPK.....	48
BAB III PRAKTIK PELAKSANAAN JUAL BELI DI TOKO HIDAYAH SURABAYA.....	50
A. Gambaran Umum Toko Hidayah.....	50
B. Pelaksanaan Praktik Jual Beli Barang Kadaluwarsa Di Toko Hidayah Surabaya.....	52
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI BARANG KADALUWARSA YANG TIDAK DAPAT DIKEMBALIKAN DI TOKO HIDAYAH SURABAYA.....	57
A. Analisis Praktik Jual Beli Hukum Islam terhadap barang kadaluwarsa yang tidak dapat dikembalikan di toko Hidayah Surabaya.....	57
B. Analisis Undang-Undang No 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap praktik jual beli barang	

kadaluwarsayang tidakdapatdikembalikan di tokoHidayah Surabaya	64
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	

