

DAFTAR ISI

	Hlm.
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	
2. Kegunaan Penelitian	
D. Konseptualisasi Judul	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II : STUDI TENTANG MANAJEMEN, DAKWAH DAN MANAJEMEN DAKWAH	
A. Arti Sarana dan Fungsi Manajemen	
1. Arti Manajemen	14
2. Sarana Manajemen	18
3. Fungsi Manajemen	19
B. Tujuan Organisasi dalam Prinsip Manajemen	26
1. Tujuan Organisasi	29
2. Orientasi Manajerial	30
C. Arti Dakwah, Proses Penyelenggaraan Dakwah dan Tujuan Dakwah	
1. Arti dan Definisi Dakwah	32
2. Proses Penyelenggaraan Dakwah	34
3. Tujuan Dakwah	37

D. Peranan Manajemen dalam Keberhasilan Dakwah	39
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	46
B. Instrumen Penelitian	49
C. Penentuan Informan	50
D. Tahap Penelitian	52
E. Tehnik Pengumpulan Data	55
F. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data ...	58
G. Tehnik Analisa Data	60
BAB IV : DEWAN DAKWAH ISLAMIYAH INDONESIA (DDII) DAN PELAKSANAAN DAKWAHNYA	
A. Gambaran Umum DDII	
1. Sejarah singkat dan tujuan DDII ..	62
2. Kepengurusan DDII Perwakilan Jawa Timur	64
B. Aktifita Dewan Dakwah	68
C. Aplikasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dakwah dalam Pelaksanaan Dakwah DDII	71
BAB V : KESIMPULAN, SARAN DAN PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Saran-Saran	92
C. Penutup	92

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran.
