DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR DIAGRAM xi
DAFTAR TRANSLITERASI xii
BAB I
PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 4
C. Rumusan Masalah 5
D. Kajian Pustaka 5
E. Tujuan Penelitian 8
F. Manfaat Penelitian 9
G. Definisi Operasional 9
H. Metode Penelitian 11
E. Sistematika Pembahasan 16
BAB II
STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DAN PESAINGAN USAHA
A. Starategi Pemasaran Syariah 18
1. Pengertian 18
2. Strategi Pemasaran 23
3. Strategi Pemasaran Rasulullah SAW 31
B. Persaingan Usaha 36
1. Pengertian 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Analisis Pesaing 38
BAB III
IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN BANK SYARIAH MANDIRI CABANG JEMUR HANDAYANI
A. Profil Umum Bank Syariah Jemur Handayani.....44
1. Latar Belakang dan Sejarah Bank Syariah Mandiri.....44
2. Prinsip Kerja.....47
3. Profil Perusahaan 48
4. Visi Misi.....48
5. Struktur Organisasi.....49
6. Produk - produk.....51
B. Pemasaran dan Implementasi Bank Syariah Mandiri 61
C. Evaluasi Implementasi Strategi Pemasaran.....72
D. Persaingan Usaha Bank Syariah Mandiri.....76
BAB IV
ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN BANK SYARIAH MANDIRI CABANG JEMUR HANDAYANI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA
A. Implementasi Starategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri 82
B. Implementasi Starategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri Dalam Menghadapi Persaingan Usaha.....93
BAB V
PENUTUP
A. Kesimpulan.....97
B. Saran.....99
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id