



melakukan strategi yang sesuai dengan kondisi pangsa pasar di wilayah tersebut.

2. Bank Syariah Mandiri harus memiliki pesaing, karena untuk memotivasi bank dalam memenangkan pangsa pasar dengan cara melakukan beberapa perencanaan strategi pemasaran baru, meningkatkan inovasi, serta menumbuhkan imajinasi yang bisa lebih untuk meningkatkan kualitas bank. Pesaing yang dihadapi Bank Syariah Mandiri saat ini adalah bank Muamalat, Bank BTN Syariah, Bank BNI Syariah. Bank Syariah Mandiri ini sudah efektif untuk menumbuhkan prinsip persaingan usaha dengan cara yang sehat. Dalam hal ini, Bank Syariah Mandiri sebagai kompetitor yang melakukan kompetisinya secara positif, tidak merugikan nasabah, tidak mengecewakan nasabah, serta tidak menimbulkan permusuhan kepada pesaing. Dari data–data yang saya dapatkan, BSM terbukti banyak di minati oleh para nasabah, karena strategi yang diterapkan, sehingga BSM mampu untuk bersaing memenangkan pangsa pasar di dunia ekonomi.

