DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.

--------. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Aziz, Abdul dan Mariah Ulfah. *Kapita selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Bakhri, Mokh. Syaiful dan Abdussalam. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW.* Jakarta: Erlangga, 2012.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Menara Kudus, 2006.

Diana, Ilvy Nur. "Analisis Strategi Pemasaran Travel And Tour Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya". Skripsi--Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarya: BPFE, 2000.

Guiltinan, Joseph P. dan Gordon W. Paul. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga, 1990.

Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Grameda Pustaka Utama, 2015.

Imansari, Mellynda Dewi. "Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Syariah Ditinjau Dari Segi Marketing Mix (7P'S) Di D'Ahsana PropertyPusat Malang". Skripsi--Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ample Surabaya, 2016.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Jiptono, andi. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2008.

Kasmir. *Pemasaran Bank.* Jakarta: Kencana, 2010.

-------- . *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Kertajaya, Hermawan, et al. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

M. Amin, Tatang. *Menyusun Rencana Penelitian.* Jakarta: Rajawali, 1999.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Masruhan. *Metodeologi Penelitian Hukum.* Surabaya: Hilal Pustaka, 2013.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMPYKPN, 2002.

Nangoi, Ronal. *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

Nawawi, Imam. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Jakarta: CV. Dwi Pustaka Jaya, 2010.

Nawawi, Ismail Uha. *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: VIV Press, 2013.

Nurlailah. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.

Rahmawati, Kartika. "Strategi Pemasaran Bank BRI Kantor Cabang Syari'ah Kalirungkut Surabaya". Skripsi--Jurusan Managemen Dakwah Fakultas Dakwah UIN Sunan Ample Surabaya, 2009.

Rifai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.

S. Harahap, Sofyan. *Etika Bisnis dalam Perspektif islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Sahrum. "Strategi Pemasaran Bank Syariah menggunakan Momerandum Of Understanding". Skripsi--Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.

Suharso, Puguh. *Metodeologi Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis.* Jakarta: PT Indeks, 2009.

Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

Sungkono, Bambang. *Metodeologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo, 1997.

Supriono. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1985.

Surakhmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiyah, Dasar Metode dan Teknik.* Bandung: Mizan, 1990.

Utama, Dwi Bagus Satria. "Strategi Pemasaran Produk Simpanan Mudarabah Pendidikan (SIMUDA) pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Harapan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Surabaya". Skripsi--Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.

Wibowo, Dimas Hendika. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik Diajeng Solo". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29 No. 1 Desember, 2015.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Tampubolon, N. "Surat Edaran: "Penerapan Manajemen Risiko pada Aktifitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet *(Internet Banking)",* dalam http://www.bi.go.id/biweb/utama/peraturan/se-6-18-04-apnp.pdf, diakses pada 24 Agustus 2005.

http://KPR-Mandiri-Syariah-Suku-Bunga-Terbaru-Juli-2017-KPR-Online.htm di akses ada 06 Agustus 2017.

http://syariaeconomicforum.arg/publikasi/3-Berita-Ekyar/14-Kinerja-Bank-Syariah-mandiri-Selama-2016-Melampaui-Target di akses pada 10 Mei 2017.

http://tabelangsuran.com/kpr/tabel-angsuran-kpr-bni-syariah-2015 di akses pada 06 Agustus 2017

http://tabelansuran.com/kpr/tabel-pinjaman-kpr-bank-muamalat-jangka-waktu-5- di akses pada 06 Agustus 2017.

http://www.mandirisyariah.ac.id, "diakses pada 10 November 2016.

https://riskmanagementkelompok5.wordpress.com/2017/03/09/analisis-kredit-macet-bank-mandiri-four-eyes-peinciples/ di akses pada 06 Agustus 2017.

https://www.infoperbankan.com/btn/tabel-angsuran-kpr-btn.html di akses pada 06 Agustus 2017

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id