BAB V

PENUTUP

A; **Kesimpulan**

Konstruksi yang dilakukan oleh Emha Ainun Nadjib untuk menyampaikan pesan dakwah yaitu melalui proses Eksternalisasi, Objektivitas, Internalisasi. Yang pertama, Emha Ainun Nadjib melakukan Eksternalisasi. Yaitu dengan cara menyesuaikan diri kepada mad'u. Dapat dilihat dari beberapa tulisannya. Gaya penulisan yang dipilih oleh Emha Ainun Nadjib senantiasa naik turun bobotnya. Karena mad'u Emha Ainun Nadjib tediri dari banyak kalangan. Kedua, Emha Ainun Nadjib melakukan Objektivitas. Dapat dilihat dari cara Emha Ainun Nadjib pemahaman pada Esai berjudul Shummun-Bhukmun yang seolah dia memanifestasikan dirinya pada produk kegiatan manusia. Ketiga, Emha Ainun Nadjib melakukan Internalisasi. Seperti pada ungkapan Emha Ainun Nadjib tentang media sosial. Yang mana banyak orang salah paham dengan media sosial, bahkan menyalahgunakan media sosial. Emha Ainun Nadjib sebagai pendakwah menyampaikan pesan dakwah dengan memberikan pemahaman *tabayyun*. Dengan begitu Emha Ainun Nadjib mengajak mad'u untuk mengklarifikasi, lebih berhati-hati dan lebih berpikir positif dalam menangkap informasi dan menghadapi sesuatu.

B; **Saran**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1; Kepada peneliti selanjutnya agar penelitian ini ini mampu menjadi acuan dan mampu mengembangkan penelitian ini, sehingga dapat dipahami lagi konstruksi dalam berdakwah.

2; Untuk mahasiswa KPI agar mampu mendalami lagi kajian tentang teks media untuk memperdalam ideologi berbagai media yang ada di Indonesia maupun media luar negeri dalam mengkonstruk sebuah berita.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id