DAFTAR PUSTAKA

Buku

Amin, M. Masyhur, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Jakarta : Al Amin Press, 1997.

Arifin, *Psikologi Dakwah*, Ed. 1, Cet 6, Jakarta : Bumi Aksara, 2004.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Assuri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2009.

Bandaro, Khaidir Khatib, *Suatu Studi Tentang Ilmu Dakwah, Tabligh, Khutbah, Menuju Para Da'i, Mubaligh dan Khatib Profesional*, Padang : Syamsa Offset, 1996.

Basrowi & Suwandi, *Memahami penelitian kualitatif*, Jakarta : Rineka Cipta, 2008.

Belk, Russel W., "A Free Response Approach to Developing Product Specific Consumption Situation Taxonomies", dalam *Analytic Approaches to Product and Marketing Planning*, Ed. Allan, D. Shocker, Cambridge : Mass Marketing Science Institute, 1979.

Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta : Ar-Ruuz Media, 2012.

Guba, Egon G. & Yvona S. Lincoln, *Effective Evaluation*, San Fransisco : Jossey-Bass, Inc., 1981.

Halim, Abdul, *Sejarah Perjuangan KH, Abdul Wahab*, Bandung : Baru, 1970.

Halley, Russel I., "Benefit Segmentation: A decision-Oriented Research Tool", *Journal of Marketing*, Juli, 1968

Halley, Russel I., "Beyond Benefit Segmentation", *Journal of Advertising Research*, Agustus 1971.

Hasim, Masykur, *Merakit Negeri Berserakan*, Surabaya : Yayasan 95, 2002.

Ismail, Ilyas & Hotman, Priyo, *Filsafat Dakwah : Rekayasa Membangun Agama dan Perubahan Islam*. Jakarta : Kencana, 2011.

Kartajaya, Hermawan, dkk. *Markplus on Strategy*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Kartinah & Sudaryanto, Agus, "Masalah Psikososial pada lanjut Usia." *Berita Ilmu Keperawatan*, Vol 1, No. 1, Juni 2008.

Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1998.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2008.

Kotler, Philip & Sidney J. Levy, *Broadening The Concept Of Marketing*, Journal of Marketing, Vol 33, January 1969.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2008.

Lovelock, Christopher, dkk, *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi dan Strategi, Perspektif Indonesia*, Jilid 1, Edisi 7. Jakarta : Erlangga, 2010.

Lupiyoadi, Rambat *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.

Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2014.

Maggard, John P., "Positioning Revisited", *Journal of Marketing*, Januari 1976.

Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Pustaka Setia, 2011.

Mahmuddin, "Strategi Dakwah terhadap Masyarakat Agraris", *Tabligh Edisi XXVII*, Juni 2013.

Mangkunegara, Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, Bandung : Refika, 2009.

Mansyur, Cholil, Sosiologi Masyarakat Kota dan Desa, Surabaya : Usaha Nasional, 2005.

Morrisan, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta : Kencana, 2011.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2005.

Nabiry (an), Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i. Cet 1*, Jakarta : Amzah, 2008.

Neuman, Lawrence W, *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*, Boston : Allyn and Bacon, 2000.

Patilima, Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2007.

Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson, Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Ed. 4, Jakarta : Erlangga, 2000.

R. Bogdan & S.K. Biklen, *Qualitative Research for Education : an introduction to theory and methods*, Boston, Ally and Bacon Inc, 1992.

Rakhmawati, Istina, Tantangan Dakwah di Era Globalisasi, ADDIN, Vol. 8, No. 2, Agustus 2014.

Sa'ud, Udin Syaefudin, *Modul Metodologi Penelitian Pendidikan Dasar*, Bandung : UPI, 2007.

Slamet, *Dakwah Islam di Tengah Globalisasi Media dan Teknologi Informasi*, Jakarta : Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2015.

Suhandang, Kustadi, *Ilmu Dakwah : Perspektif Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013.

Sunarto AS, "Kyai dan Prostitusi : Pendekatan Dakwah KH. Muhammad Khoiron Suaeb di Lokalisasi Kota Surabaya, *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 3, No 2, Desember 2013.

Supranto, Nandan H. Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis, Edisi 1*, Jakarta : Mitra Wacana Media, 2007.

Suryana, Agus, *Strategi Pemasaran untuk Pemula*, Jakarta : EDSA Mahkota, 2007.

Tapper, *The Potential Risks of The Local in The Global Information society*, Journal of Social Philosophy, 31 April 2000.

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa : Prinsip, penerapan dan penelitian*, Yogyakarta : ANDI, 2014.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi, 2002.

Wind, Yoram, "Issues and advances in segmentation research." Journal of Marketing Research, 19 Agustus 1978.

Website

https://www.pressreader.com/indonesia/jawa-pos/20160322/282544427425664

http://www.batamtimes.com/read/115081/20160119/204545/canangkan-konsep-nu-urban-pcnu-surabaya-buka-hotline-antiteror/

http://www.ldnusurabaya.com/profil

http://nusurabaya.or.id/2016/08/14/pengajian-ldnu-surabaya-jemaah-penuhi-masjid-ababil/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id