BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai implementasi *marketing public relations* yang dilakukan oleh perusahaan jamu Sehat Alami sebagai upaya mencapai *customer satisfaction*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam menjalankan tugas-tugas *public relations*, perusahaan jamu Sehat Alami menerapkan program *marketing public relations* dalam rangka mendekatkan diri dan juga mengenalkan produk kepada publik. Dengan memberikan informasi yang edukatif dan persuasif, *public relations* perusahaan mengajak publik untuk mencintai jamu Sehat Alami. Dan publik menerima pendekatan yang dilakukan oleh perusahaan jamu Sehat Alami.
2. Berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti, didapati bahwa konsumen jamu Sehat Alami memberikan respon positif kepada produk maupun kepada perusahaan. Tidak ditemukan respon negatif yang ditunjukkan oleh konsumen sebagai informan dalam penelitian ini. Dengan kata lain, perusahaan jamu Sehat Alami telah berhasil dalam menerapkan program *marketing public relations* dan juga telah berhasil mencapai tujuan utama dari program tersebut, yakni mencapai *customer satisfaction* atau telah berhasil memuaskan para pelanggannya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Rekomendasi

Sebagai perbaikan dalam tahap penelitian berikutnya, maka peneliti mengajukan beberapa saran guna membantu kesempurnaan penelitian selanjutnya.

1. Bagi penelitian yang selanjutnya diharapkan data yang disampaikan lebih beragam respon dari konsumen dan mayarakat yang berada di sekitar lingkungan perusahaan jamu Sehat Alami, sehingga dapat lebih memudahkan dalam menggali fakta dan mengetahui lebih dalam setiap kegiatan-kegiatan *public relations* yang dilakukan oleh perusahaan jamu Sehat Alami.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan, acuan, dan pengetahuan tambahan bagi para calon praktisi *public relations* dalam menjalankan peran dan fungsinya dalam sebuah perusahaan, institusi, maupun lembaga yang diwakilinya. Sehingga di masa mendatang seluruh perusahaan, institusi, ataupun lembaga bisa melayani dan mewujudkan kebutuhan maupun keinginan publik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id