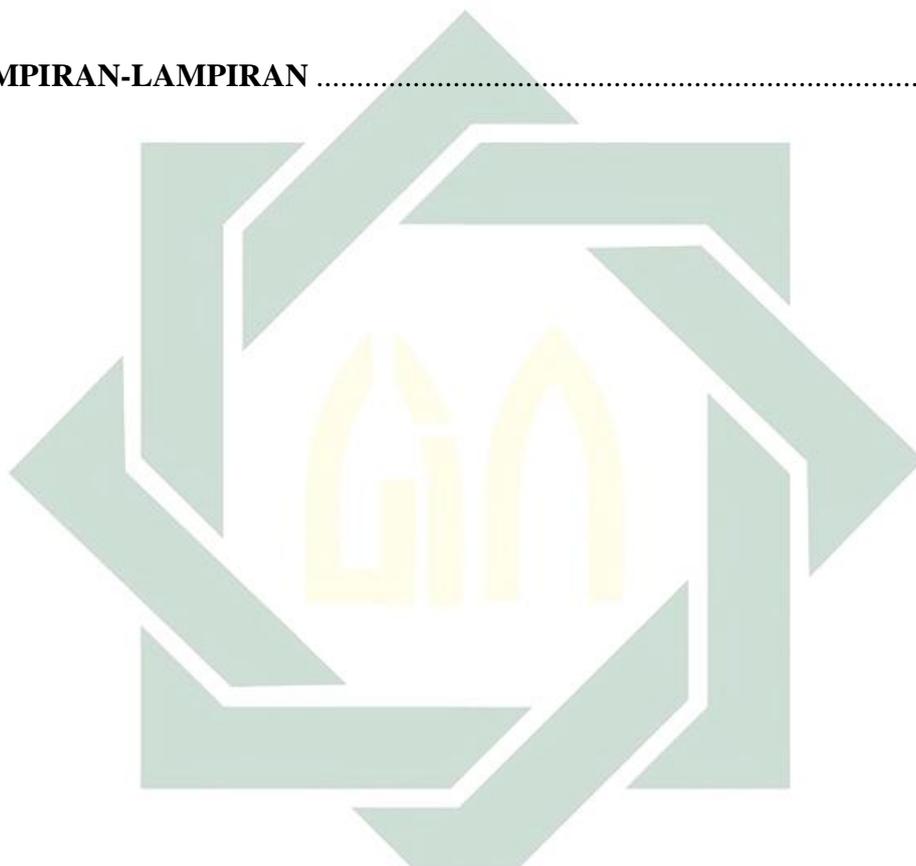


D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Penelitian terdahulu	13
G. Metode Penelitian	22
1. Pendekatan Penelitian	22
2. Lokasi Penelitian	23
3. Sumber Data	23
4. Teknik Pengumpulan Data	24
5. Instrumen Penelitian	24
6. Teknik Analisis Data	24
7. Pengujian Kredibilitas Data	26
H. Outline Penelitian	26
BAB II : KERANGKA TEORETIK	
A. Manajemen Dakwah	28
1. Pengertian dan Tujuan Manajemen Dakwah	28
2. Komponen Manajemen Dakwah	29
a. Da'i (Pelaku Dakwah)	30
b. Mad'u (Objek Dakwah)	32
c. Maddah (Materi Dakwah)	33
d. Wasilah (Media Dakwah)	34

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 226

B. Saran 230

DAFTAR PUSTAKA 232**LAMPIRAN-LAMPIRAN** 236

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penerimaan Infaq Masjid Jogokariyan.....	5
Tabel 2. Skenario Planning Masjid Jogokariyan	7
Tabel 3. Profil Bangunan Masjid Jogokariyan.....	96
Tabel 4. Jadwal Kegiatan Rutin Masjid Jogokariyan.....	109

