

Wahyu W, Indiwana Seto. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wulandari, Ari. 2011. *Batik Nusantara Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. Yogyakarta: ANDI.

Yudhistira, Naufal Anggito. 2016. *Dibalik Makna 99 Desain Batik*. Bogor: In Media.

Yudoseputro, Wiyoso. 1986. *Pengantar Seni Rupa Islam di Indonesia*. Bandung: Angkasa.

Jurnal

Andreas Stenly Kolly. "Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi". *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2013, 1 (4): 38-52, ISSN 0000-0000

Yoyon Mudjiono. "Semiotika dalam Film". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No.1, April. 2011. ISSN: 2088-981X

Skripsi/Tesis

Nama: Siswanti, Skripsi "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Batik Di Kawasan Sentra Batik Laweyan Solo" Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang, 2007

Nama: Ahmad Rudy Fardiyan, Tesis "Nilai Tanda Objek Dalam Masyarakat Konsumen (Analisis Semiotika Barthes Terhadap Blackberry)" Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2012.

Nama: Kawasaki Naomi, Tesis "Dekonstruksi Makna Simbolik Batik Solo" Program Studi Kajian Budaya Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2012.

Website

<http://www.pengertianahli.com/2014/01/pengertian-batik-dan-jenis-batik.html>
diakses pada 18-november-2016 pukul 14:41 WIB

<http://sendangagung-lamongan.desa.id/2016/10/12/riwayat-dari-batik-sendang/>
diakses pada 18-november-2016 pukul 14:53 WIB