

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Any, Noor, *Management Event*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Britha Mikkelsen, *Metode Partisipatoris*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005
- Cangara, Hafied, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007
- Deddy Mulyana, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rodakarya, 2009
- Donald Getz, *Event Management And Event Tourism*, New York: Cognizant Comunication Corp, 1997
- Irawan Soeharto, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002
- Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 1
- Joe Goldbaltt, *Special Events, Twenty First Century Global Event Management*, New York : John Wiley & Sons Inc. 2013
- Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat* Jakarta: Gramedia, 1981
- Kennedy, John E. *Mamagement Event* Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Kincaid, Lawrence D dan Schramm Wilnur, *Asas-Asas Komunikasi antar Manusia*, Jakarta: LP3ES, 1981
- Kriyanto, Rahmat. *Teori Public relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian Dan Praktik*. Jakarta:Kencana, 2014
- Lexy J.Maleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosakarya, 2006
- Mc Certney, G. *Event Management an Asian Perspective*, Singapore: Mc Graw Hill, 2010
- Megananda, Yudhi dan Johannes Ariffin Wijaya. *Eo 7 Langkah Jitu membangun Bisnis Event Organizer*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2009
- Marzuki, *Metode Riset*, Yogyakarta: BPFU-UII, 2000
- Morissan. *Teori komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta:Kencana,2013
- Pudjiastuti, Wahyuni. *Special Event*, Jakarta: Elex Media Komputind, 2010
- Rahma Kriyanto, *Teknis Praktis Riset Komunikasi* Jakarta: Kencana, 2006

Shone, Anton and Bryan Parry. *Successful Event Managemt: A Practical Handbook*, 2nd ed. London : Thompson Learning, 2002

Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Ar-ruzz media, 2010

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rodakarya, 2002

Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1999

INTERNET:

<http://smabarunawati-sby.sch.id/sma-barunawati-juara-futsal/>

<http://smabarunawati-sby.sch.id/sma-barunawati-best-school/>

<https://smabarunawati-sby.sch.id/visi-misi/>

<http://e-journal.uajy.ac.id/4230/3/2MTA01687.pdf>

<http://kbbi.web.id/preferensi>

<http://kbbi.web.id/konsep>

<https://id.wikipedia.org/wiki/JawaPos>

www.bppk.kemenkeu.go.id

Himikom. (n.d.). <http://www.himikomunib.org>, from Himikom:

<http://www.himikomunib.org/2012/12/teori-pengharapan-nilai-expectacy-value.html>