





- a. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah pengetahuan serta diharapkan dapat mencari variabel lain seperti pelayanan, promosi, dan bauran pemasaran lainnya yang mampu mempengaruhi minat nasabah dikarenakan variabel nilai taksasi kurang tepat diujikan dengan pembiayaan *Mudārabah*.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih cermat dalam memilih responden, berkaitan dengan variabel dependen yaitu minat nasabah yang peneliti gunakan dalam judul ini berupa anggota yang sudah menggunakan produk pembiayaan *Mudārabah* menjadi kurang tepat. Oleh sebab itu apabila peneliti selanjutnya ingin mengembangkan penelitian terkait dengan menggunakan variabel dependen berupa minat, hendaknya responden yang dipilih adalah nasabah yang belum menggunakan produk pembiayaan *mudārabah*.