



- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riyanto, B. (1984). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada.
- Sugiono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumodiningrat, G. (2007). *Ekonometrika Pengantar*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Supriatna, T. (2000). *Strategi Pembangunan dan Kemiskinan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Surabaya, F. S. (2014). *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi, Cetakan ke IV*. Surabaya.
- Tambunan, T. T. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjokrowinoto, M. (1995). *Politik Pembangunan Sebuah Analisis Konsep, Arah dan Strategi*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Zahra, M. A. (2014). *Analisis Program Pemberian Dana Hibah Modal Usaha Dalam Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq (Studi Kasus pada Manajemen Distribusi BAZ Kota Mojokerto)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.





