



- High Income Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 6, No. 1 April 2011.
- Kusuma, Ardian “Pengaruh *Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency, Dan Positive Emotion Terhadap Fashion-Oriented Impuls Buying* Kalangan Remaja Di Surabaya”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol.3 No.2. 2014.
- Leba, Elizabet. *Pengaruh Atmosfer Gerai Dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Yang Dimediasi Emosi Positif*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 1, Januari 2015.
- Levy, Michael, and Barton Weitz. *Retailing Management*. International Edition. Fifth Edition, New York: McGraw-Hill, Irwin. 2004.
- Ma’ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: rajawali Press. 2008.
- Pamayun, Tjokorda Istri Dwi Pradnyawati & Ni Wayan Ekawati. *Pengaruh Promosi, Atmosfer Gerai dan Merchandise terhadap Pembelian Impulsif pada Hardy’s Mall Gatsu Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, NO. 7, 2016.
- Parwanto, D. *Perilaku Pelanggan*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Putra, Brian Permana. *Analisis Pengaruh Promosi, Emosi Positif dan Store Environment terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Pelanggan Swalayan Tong Hien Di Kota Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2014.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2013.
- Saputra, Tri Reza. *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme dengan kecenderungan Impulse Buying terhadap Trend Fashion Pada Remaja Kota*. Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel. 2017.
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet. 2008.

- Suharjo, Bambang. *Statistika Terapan: Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS, Edisi ke-1*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Suharso, Pungguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta : PT. Indeks. 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penenerapannya dalam Pemasaran. Edisi 2*. Bogor: Ghalia Ilmu. 2011.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.
- Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi ke-7*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- www.elzatta.com.
- Zaenal. “Alasan Bisnis Fashion Bisa Sangat Menguntungkan Walau dengan Modal Kecil”. dalam <http://www.lisubisnis.com/2016/03/alasan-bisnis-fashion-bisa-sangat.html>.