BAB VI
PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Hasil uji statistik dengan model regresi sederhana antara Indikasi Tingkat Bagi Hasil Tabungan *Mud{arabah* terhadap Jumlah Nasabah Baru Tabungan *Mud{arabah* memberikan hasil yang positif yakni berpengaruh secara signifikan, kemudian hasil pada tabel koefisien determinasi menunjukan bahwa korelasi nya cukup kuat yaitu nilai R yang melebihi 0,5 yakni sebesar 0,607, tetapi pada kolom R_{square} nilai yang didapat ialah 0,369 yang artinya 36,9% peningkatan atau penurunan jumlah nasabah baru tabungan *mud{arabah* BMT Nurul Jannah pada periode Januari 2014 sampai Juli 2016 dipengaruhi oleh indikasi tingkat bagi hasil tabungan *mud{arabah*, dan sisanya 64,1% menunjukan bahwa masih banyak faktor-faktor lain yang bahkan bisa lebih dominan dalam mempengaruhi jumlah nasabah baru BMT Nurul Jannah selain dari faktor indikasi tingkat bagi hasil tabungan *mud{arabah*.
2. Hasil uji statistik dengan model regresi sederhana antara Frekuensi Pencairan Pembiayaan *Mud{arabah* terhadap Jumlah Nasabah Baru Pembiayaan Mud{arabah periode Januari 2014 sampai Juli 2016 memberikan hasil yang positif yakni berpengaruh secara signifikan, kemudian hasil pada tabel koefisien determinasi menunjukan bahwa korelasinya cukup kuat yaitu nilai R yang melebihi 0,5 yakni sebesar 0,676. Sementara itu pada kolom R_{Square} nilai yang didapat sebesar 0,457

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang artinya 45,7%, peningkatan atau penurunan jumlah nasabah baru pembiayaan *mud{arabah* BMT Nurul Jannah periode Januari 2014 sampai Juli 2016 dipengaruhi oleh frekuansi pencairan pembiayaan mud{arabah, dan sisanya 55,3% menunjukan bahwa masih banyak faktor-faktor lain yang bahkan bisa lebih dominan dalam mempengaruhi jumlah nasabah baru BMT Nurul Jannah selain dari faktor frekuansi pencairan pembiayaan *mud{arabah.*

B. SARAN

Sesuai dengan temuan hasil penelitian dilapangan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya:

   Dalam rangka meningkatkan hasil yang lebih baik untuk penelitian berikutnya pada topik ini, penulis memberikan masukan agar jumlah data penelitian yang ingin diuji ditambah lebih banyak lagi dalam artian dengan menambah jumlah periode waktu (bulan/tahun) untuk penelitian. Karena jumlah data yang tersaji pada tiap periodenya berbeda-beda, sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi hasil dari penelitian.

   Selanjutnya hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa masih banyak faktor-fakor lain yang dapat mempengaruhi jumlah nasabah baru di BMT Nurul Jannah, diantaranya ialah faktor yang berasal dari dalam diri nasabah (internal), dan faktor yang berasal dari lingkungan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

nasabah (eksternal), serta tidak lepas juga dari stimuli pemasaran dan *service excellence* perusahaan. Dengan begitu, perlu sekiranya para peneliti yang ingin mengetahui hal tersebut, agar menggunakan variabel-variabel selain dari indikasi tingkat bagi hasil tabungan *mud{arabah*, dan frekuansi pencairan pembiayaan *mud{arabah.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id