

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar T, Rosidah. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep Teori dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astrid S. Susanto. 1983. *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Binacipta.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT RajaGrafindo, 2005, hal. 45
- Brent D. Ruben dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Burhan Bungin. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Deddy Mulyana. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Denis McQuail. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Drs. Jalaluddin Rahmat. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Everett M. Rogers. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Farouk Muhammad dan H Djaali. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial Edisi Revisi*, Jakarta: PTIK Press & Agung.

- Imam Suprayogo dan Tobroni. 2001.*Metode Penelitian Sosial Agama cet. 1.* Bandung: Remaja Rosdakarya
- Iskandar. 2009.*Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif).* Jakarta: GP. Press.
- Mardalis. 1999.*Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Miles, B.B dan A.M. Huberman. 1992.*Analisa Data Kualitatif.*Jakarta: UI Press.
- Morissan. 2013*Teori Komunikasi Individu Hingga Massa.* Jakarta: Kencana.
- Noeng Muhadjir. 1996.*Metodologi Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Prasetya Irawan. 2006. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial.* Depok: Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
- Rahmat Kriyantono. 2009.*Tekhnik Praktis Riset Komunkasi,* Jakarta: Kencana Pramada Media Group.
- Singarimbun, Masri dan Efendi Sofwan. 1989.*Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3S.
- Sudarto. 1995.*Metodologi Penelitian Filsafat.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008.*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2009.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.
- F. Budi Hardiman (ed). 2010. *Ruang Publik: Melacak “Partisipasi Demokratis” dari Polis sampai Cyberspace.* Yogyakarta: Kanisius
- Santoso, Edi dan Setiansah, Seti. 2010 “Teori Komunikasi”. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi, Individu hingga Massa*, Kencana Predana Media Grup
- Chris Barker, 2004. *Cultural Studies, Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Douglas Kellner. Jurgen Habermas, *the Public Sphere, and Democracy: A Critical Intervention*. <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner> , diakses 11 Februari 2017.
- Saputra.R Prayogi. 2012. *Spiritual Journey, Pemikiran dan Permenungan Emha Ainun Nadjib*. Jakarta: PT. Kompas Gramedia Nusantara.
- Afthonul Afif, 2012. *Identitas Tionghoa Muslim Indonesia*, Depok : Penerbit Kepik.
- Burhan Bungin, 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana.
- Stuard Hall, 1990. *Cultural Identity and Diaspora*, London
- Syamsu In & Nurihsan Juntika, 2008. *Teori Kepribadian*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Martin Ramstedt, Fadjar Ibnu Thufail, 2011. *Kegalauan Identitas*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nakayama, J. N. 2010. *Intercultural Communication In Contexts*. Dalam J. N. Nakayama, *Intercultural Communication In Contexts* (hal. 94). New York: The McGraw-Hill Company.
- Irwan Abdullah, 2009. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jurgen Habermas, 2007. *Ruang Publik, Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis*, Yogyakarta; Kreasi Wacana.
- Abidin Kusno, 2009. *Ruang Publik, Identitas, dan Memori Kolektif Jakarta Pasca Soeharto*, Yogyakarta; Penerbit Ombak,

- F. Budi Hardiman. 2010. *Ruang Publik Melacak Partisipasi Demokratis dan Polis Sampai Cyberspace*. Yogyakarta: Kanisius.
- Calhoun, Craig, ed. 1992 *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge, MA: MIT Press
- Idi Subandy Ibrahim, 2004. *Dari Nalar Keterasingan Menuju Nalar Pencerahan: Ruang Publik dan Komunikasi dalam Pandangan Soedjatmoko*, Yogyakarta; Jalasutra.
- Jacobson, Beth. *The Social Psychology of the Creation of a Sports Fan Identity: A Theoretical Review of The Literature. Athletic Insight*, Volume 5, Issue 2, Juni 2003. h 2
- <https://bangbangwetan.com> diakses pada 19 November 2016 pukul, 17.55 WIB
- <https://caknun.com/2015/bangbang-wetan-kate-lapo/> diakses pada 23 November 2016, pukul 19.45 WIB

