DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
MOTTO v
LEMBAR PERSEMBAHAN vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TRANSLITERASI xiii
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 8
C. Rumusan Masalah 8
D. Kajian Pustaka 9
E. Tujuan Penelitian 11
F. Kegunaan Hasil Penelitian 11
G. Definisi Operasional 12
H. Metode Penelitian 13
I. Sistematika Pembahasan 17
BAB II PELUANG PASAR DAN PERILAKU KONSUMEN
A. Peluang Pasar 19
B. Perilaku Konsumen 21
C. Produk Layanan Transportasi 28
D. Kontekstualisasi dan Integralisasi Teori 31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III PRODUK OJEK SYARI DAN PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL
A. Sekilas Tentang Ojek Syari 33
B. Produk Ojek Syari 36
C. Perilaku Konsumen UIN Sunan Ampel dalam Memilih Layanan Transportasi 43
BAB IV PELUANG PASAR PRODUK OJEK SYARI DI MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL
A. Analisis Perilaku Konsumen UIN Sunan Ampel dalam Memilih Layanan Transportasi 52
B. Analisis Peluang Pasar Produk Ojek Syari di UIN Sunan Ampel 57
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 62
B. Saran 62
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN .....
67

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id