BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Telah dilakukan analisis mengenai perilaku konsumen mahasiswa UIN Sunan Ampel dan peluang pasar Ojek Syari di pasar tersebut. Adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu :

1. Perilaku konsumen mahasiswa UIN Sunan Ampel dalam memilih layanan transportasi yaitu memiliki kebutuhan layanan ojek, dipengaruhi faktor agama dalam memilih pengemudi, memiliki daya beli yang cenderung kurang kuat, mempersepsikan baik layanan serta cara pemesanan dari Ojek Syari, namun mempersepsikan lama terhadap durasi waktu pelayanan.
2. Peluang pasar Ojek Syari di UIN Sunan Ampel sangat terbuka. Terlihat bahwa responden memberikan sikap positif terhadap struktur produk Ojek Syari dalam hal kebutuhan, jam operasional, pengemudi, dan cara pemesanan. Namun masih harus diperbaiki dalam hal harga dan durasi waktu pelayanan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis memberikan saran ke berbagai pihak. Adapun saran yang diberikan yaitu :

1. Kepada PT Ojek Syari Indonesia, karena ternyata peluang pasar yang cukup terbuka, maka disarankan untuk melakukan pemasaran kepada mahasiswa UIN Sunan Ampel. Pemasaran bisa dilakukan dengan menyebar brosur, memasang pamflet, membuka stan promosi, menjadi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sponsor acara yang diselenggarakan di UIN Sunan Ampel, dan banyak hal lagi untuk memperkenalkan Ojek Syari di mahasiswa.

2. Sikap terhadap harga dan waktu layanan adalah negatif. Maka hendaknya Ojek Syari bisa menurunkan harga serta mempercepat waktu layanannya agar mahasiswa UIN Sunan Ampel semakin memiliki sikap positif terhadap Ojek Syari.
3. Kepada mahasiswa dan *civitas academica* wanita UIN Sunan Ampel, hendaknya memilih Ojek Syari sebagai salah satu pilihan layanan ojek berbasis syariah untuk keselamatan dan keamanan para wanita yang lebih terjamin.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id