DAFTAR PUSTAKA

Adisasmita, Rahardjo dan Sakti Adji Adisasmita. *Manajemen Transportasi Darat*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Asmahady. 2014. "Berboncengan Lawan Jenis yang Bukan Mahram". *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah.

Badan Pusat Statistik. "Penduduk Menurut Wilayah dan Agama Yang Dianut", dalam sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=0, diakses pada 16 Mei 2016.

Chasanah, Nur. 2010. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan Di Pasar Modern". *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret.

CNN Indonesia. "Sopir Ojek Syar'i, dari Mantan SPG hingga Bos HRD", dalam http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150810090806-185-71038/sopir-ojek-syari-dari-mantan-spg-hingga-bos-hrd/", diakses pada 29 September 2016

Crabtree, Steve. "Religiosity Highest in World's Poorest Nations", dalam http://gallup.com/poll/142727/religiosity-highest-world-poorest-nations, diakses pada 16 Mei 2016

Daft, Richard L. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2003.

David, Fred. R. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2005.

Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara, 2002.

Fatullah, M. Fikri. 2008. "Analisis Peluang Pemasaran Online Produk Informasi Digital Tanaman Anggrek". *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.

Google Play. "GO-JEK – Aplikasi Android di Google Play", dalam play.google.com/store/apps/details?id=com.gojek.app, diakses pada 29 April 2016.

Google Trends, "Comparation Between GO-JEK and Ojek Syari", dalam https://google.co.id/trends/, diakses pada 20 Mei 2016.

Kemenag RI. "Indonesia Mayoritas Islam Tapi Bukan Negara Islam", dalam www.kemenag.go.id/berita/234333/menag-indonesia-mayoritas-islam-tapi-bukan-negara-islam, diakses pada 16 Mei 2016

Koentjaraningrat. *Metode Metode Penelitian Masyarakat Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 1994.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Mangkunegara, A.A. Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rafika Aditama, 2002.

Ojek Syari. "Halaman Utama Ojek Syari", dalam www.ojeksyari.com, diakses pada 10 Januari 2017.

Putong, Iskandar. Ekonomi Mikro dan Makro. Jakarta: Penerbit Ghalia, 2003.

Purba, Irmawani. 2013. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Tabungan Perbankan Di Kota Pematang Siantar". *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.

Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw Jhon. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.

Rektorat Bagian Akademik UIN Sunan Ampel. "Data Rekapitulasi Mahasiswa Aktif Studi UIN Sunan Ampel Periode 2016". Diakses pada 3 Oktober 2016

Rohma, Fitriatur. 2013. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Membeli Helm Merk KYT Pada Masyarakat Sumbersari Jember". *Skripsi*. Universitas Jember.

Salim, Syahrum. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2010.

Sani, Zulfiar. *Transportasi Sebuah Pengantar*. Jakarta: UIPRESS, 2010.

Sari, Saranita Kencana. 2010. "Analisis Perilaku Konsumen yang Berbelanja Pada Pasar Tradisional : Studi Kasus pada Pasar Tradisional Soponyono Rungkut". *Skripsi*. UPN Veteran Jatim.

Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk. *Perilaku Konsumen*. New Jersey: Prentice Hall, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

The Wall Street Journal. "In Indonesia, a Motorcycle Taxi Service Targets Muslim Women", dalam wsj.com/digits/2015/11/18/in-indonesia-a-motorcycle-taxi-service-targets-muslim-women/, diakses pada 16 Mei 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Yuswohady. *Marketing to the Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Zimmerer, Thomas W. *Entrepreneurship And New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc., 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id