DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari., 2003, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta).

Assuari, Sofyan., 1999, *Manajemen Pemasaran*: *Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan VI, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).

_____., 2015, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada).

Azwar, Saifuddin., 1998, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).

Basrowi dan Suwandi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif,* (Jakarta: Rineka Cipta).

Black, James A., and Dean J. Champion, 1992, *Methods and Issue in Social Research*, diterjemahkan oleh E. Koeswara, dkk, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, (Bandung : Eresco).

Cangara, Hafied ., 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).

Chitty, William, Nigel Barker, Terence A.Shimp, 2008, *Integrated Marketing Communications*, Second Asia Pasific Edition (Australia: Chengage Learning Australia Pty Limited).

Durianto, Darmadi., 2004, Sugiarto, Tony Simanjuntak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama).

Effendy, Onong Uchjana., 2006, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).

Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard; alih bahasa Budijanto, 1995, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Binarupa Aksara).

Fawcett, Adrienne Eard., 1993, *Integrated Marketing Communication Its Time Has Arrived*, Advertising age.

Hadi, Sutrisno., 1990, *Metodologi Research II*, (Yogyakarta : Andi Offset).

Herjanto, Eddy., 2007, *Manajemen Operasi*, (Jakarta : Garsindo).

Hermawan, Agus., 2012, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga).

Kasali, Renald., 1998, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*, (Jakarta: PT Gramedia).

Kotler, Philip., 2005, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip., AB.Susanto., 1999, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, buku Dua, (Jakarta:Salemba Empat).

Kotler, Philip., & Gary Amstrong, 1997, *Prisip-prinsip Pemasaran,* (Jakarta: Erlangga).

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran,* Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, (Jakarta: Indeks).

_____., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran,* Edisi kesembilan, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, (Jakarta: Indeks).

_____., 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Edisi 133, Jilid 1, (Jakarta : Erlangga).

Kennedy, dan Soesmanegara RD., 2006, *Marketing Communication : Taktik & Strategi*, (Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer).

Kriyantono, Rachmat., 2010, *Teknik Riset Komunikasi* (Jakarta: Prenada).

Mahmud, Machfoedz., 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern,* (Yogyakarta : cakra ilmu).

Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi I, (Salemba Empat, Jakarta).

Mille, Matthew B. dan A. Michael Huberman, 1992, *Analisis data Kualitatif,* terj, Tjeptjep Rohendi Rohedi, (jakarta : UI Pers).

Moleong, Lexy J., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Cet. 13 Bandung: Remaja Rosdakarya).

_____., 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosydakarya).

_____., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif (*Bandung: Remaja Rosdakarya).

Morissan., 2010, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group).

Mulyana, Deddy., 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya).

Narbuko, Cholid., dan Abu Achmadi, 1997, *Metodologi Penelitian*, Cet. 1 (Jakarta: Bumi Aksara).

Nazir, Moh., 1999, *Metode Penelitian*, Cet. IV (Jakarta: Ghalia Indonesia).

Pickton, David., and Amanda Broderick, 2005, *Integrated Marketing Communication*, (Essex: Pearson education).

Ruslan, Rosady., 2006, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (PT. Rajagrafindo Persada).

Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Jilid I edisi Kelima, (Jakarta: Erlangga).

_____., 2007, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Jilid I, edisi Terjemahan, (Jakarta : Erlangga).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Saladin, Djaslim., dan Herry A. Buchory, 2010 , *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Bandung : Linda Karya).

Setiadi, Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).

Sulaksana, Uyung., 2003, *Integrated Marketing Communications, (*Yogyakarta; Pustaka Pelajar).

Sinungan, Muchdarsyah., 1997, *Produktivitas Apa dan Bagaimana*, (Jakarta : Bumi Aksara).

Soeharto, Irawan., 2002, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung : Remaja Rosdakarya).

Sugiono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif.* (Bandung: Alfabeta).

Sukotjo, Basu Swastha Ibnu., 1998, *Bisnis Pengantar Modern*, (Yogyakarta : Liberty).

Sumarni, Murti., dan John Soeprihanto, 2010, *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi ke 5, (Yogyakarta: Liberti Yogyakarta).

Swastha, Bashu DH., dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern.* (Yogyakarta:Liberti Yogyakarta).

Tjiptono, Fandy., 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-2, (Yogjakarta : ANDI).

Widjaja, 1993, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat,* (Jakarta : Bumi Aksara).

William Chitty, Nigel Barker, Terence A.Shimp, 2008, *Integrated Marketing Communications*, Second Asia Pasific Edition (Australia: Chengage Learning Australia Pty Limited).

Wirjokusumo, Iskandar., dan Soemardji Ansori, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Penerbit : Unesa Univercity Press).

http://Paradilalamongan1.blogspot.co.id/2013/03/lamongan-bukan-hanya-tahu-campur.html, diakses pada tanggal 8 April 2017.

https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi, dikutip pada tanggal: 25 Februari 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id