DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. PenelitianTerdahulu 6
F. Definisi Konsep 8
G. Kerangka Pikir Penelitian 14
H. Metode Penelitian 16
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 16
   2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 20
   3. Jenis dan Sumber Data 22
   4. Tahap-tahap Penelitian 23
   5. Teknik Pengumpulan Data 25
   6. Teknik Analisis Data 28
   7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 30
I. Sistematika Pembahasan 32

BAB II GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DENGAN STAKEHOLDER TELEVISI DAN RADIO

A. Gaya Komunikasi Kepemimpinan dengan Stakeholder televisi dan Radio 34
   A. Gaya Komunikasi Kepemimpinan 34
      1. Pengertian Gaya Komunikasi 34
      2. Macam-macam Gaya Komunikasi 36
      3. Gaya Komunikasi dalam Kepemimpinan 41
   B. KPID 42
      1. Peran KPID dalam Penyiaran Indonesia 45
   C. Stakeholder 46
      1. Pengertian Stakeholder 45
      2. Macam – macam Stakeholder 46

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Teori Perilaku dan teori Situasi..... 48
1. TeoriPerilaku 48
2. TeoriSituasi..... 58

BAB III DATA TENTANG GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN KPID DENGAN STAKEHOLDER TELEVISI DAN RADIO

A. Deskripsi Subyek 63
1. Profil Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) 63
a. Sejarah KomisiPenyiaran Indonesia Daerah (KPID)..... 63
b. Visi dan Misi..... 67
c. Struktur Organisasi 68
d. Logo Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) 69
2. Profil Informan 70

B. Data tentang Gaya Komunikasi Kepemimpinan dengan Stakeholder Televisi dan Radio 72
1. Cara Penyampaian Pesan Kepemimpinan KPID dengan Stakeholder Televisi dan Radio 73
a. Komunikasi Transparan..... 74
b. Komunikasi Berlapis..... 78
2. Gaya Bahasa Kepemimpinan KPID dengan Stakeholder Televisi dan Radio 80
a. Gaya Bahasa Tegas 81
b. Gaya Bahasa Santai..... 85

BAB IV ANALISIS DATA GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN KPID DENGAN STAKEHOLDER TELEVISI DAN RADIO

A. Hasil TemuanPenelitian 87
B. KonfirmasiTemuan dengan Teori 95

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 100
B. Rekomendasi 102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian..... 15
Gambar 3.1. Struktur Organiasi 62
Gambar 3.2. Logo KPID 63
Gambar 3.3. Klarifikasi..... 63
Gambar 3.4. Monitoring..... 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id