BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini telah menjawab hipotesis yang telah di bahas pada bab sebelumnya bahwa Kepercayaan konsumen dan Citra perusahaan dengan Loyalitas konsumen terbukti memiliki hubungan yang signifikan, dan ketiga hipotesis yang diajukan pada penelitian ini diterima yakni

1. Hubungan antara Kepercayaan konsumen dengan Loyalitas konsumen yang memiliki korelasi sebesar 0,755 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.
2. Hubungan antara Citra perusahaan dengan Loyalitas konsumen memiliki korelasi sebesar 0,607 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000
3. Terakhir yaitu hubungan antara Kepercayaan konsumen dan Citra perusahaan bersama-sama memiliki hubungan dengan Loyalitas konsumen yang memiliki nilai F tabel sebesar 46,372 dengan signifikansi sebesar 0,000.

Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara Kepercayaan dengan Loyalitas konsumen, Citra perusahaan dengan Loyalitas konsumen dan Kepercayaan konsumen, Citra perusahaan bersama-sama berhubungan dengan Loyalitas konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalamnya. Untuk itu, ada beberapa saran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang dapat dijadikan bahan pertimbangan terkait dengan penelitian yang serupa, yaitu :

1. Bagi perusahaan

   Diharapkan dapat menjadi bahan refrensi perusahaan bahwa kepercayaan dan citra sebuah perusahaan sangat penting untuk di jaga dengan baik. Karena semakin tinggi kepercayaan dan semakin baiknya citra sebuah perusahaan akan meningkatkan Loyalitas atau kesetian konsumen terhadap sebuah perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

   Peneliti selanjutnya disarankan agar mencermati faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen. Agar lebih terciptannya penelitian lain yang lebih variatif.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id