

- Muhammad, Arni. 1992. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulayana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Dedi Sonny, Hersona GW, dan Linda Devis May, “Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Pertamina Gas Area JBB Distrik Cimalaya bagi Masyarakat”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 09, No.4, Juli 2012.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurdin, Ali dkk. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN SA Press.
- Rusdiato, Ujang. 2013. *CSR Communications, A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sahputra, Edy Sitepu & Faulina. 2011. *Professional Public Relation*. Medan: USU Press.
- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan*. Jakarta: Piramedia, 2004.
- Suharto, Edi dalam Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia”. *Nirmana*, Vol. 8, No. 2, Juli 2006.
- , 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sylvia, Maria A.D.A. “CSR Pertamina (Persero) MOR V Surabaya (Proses Public Relation Pertamina MOR V Surabaya dengan *Stakeholders* dalam Pengelolaan CSR Pertamina Hijau di Kawasan Ekowisata Hutan Mangrove Wonorejo Surabaya 2016)”, *digilib.uns.ac.id*.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. “Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia”. *Nirmana*, Vol. 8, No. 2, Juli 2006.
- Tsukamoto, S. W. 2013. *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- WBCSD (*World Business Council for Sustainable Development*). 2013. *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wirjokusumo, Iskandar dan Soemadji Andori. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit: Unesa University Press.
- www.pertamina.com