DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Iqbal Alan. 2009. Manajemen Konferensi Dan Event. Yogyakarta:Gajah Mada University Press

Anshari, M. Hafi. 1996. *Kamus Psichologi*. Surabaya: Usaha Nasional

Ardianto, Elvinaro. 2010. M*etode Penelitian Public relation*. Bandung : Rosdakarya

Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Beatrice Clementia Halim, Diah Dharmayanti, S.E., M.Si.,dan Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A. 2001. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota* .Vol. 2, No. 1

Belch, George E Belch & Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. Jakarta : PT. Indeks

Best, Jhon W. 1982. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional

Buchari, Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta

Cevilla, Convelo G. dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Universitas Indonesia

Dennis, Adcock. 2001. *Marketing Principles and Practice*. British :Library

Dewi, Janita Ike. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara Books

Djaali, Farouk Muhammad dan H. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial Edisi Revisi*. Jakarta: PTIK Press & Agung

Hadi, Sutrisno. 1987. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM

J, Robert W. Duncan dan Peter. 2007. *Simplified Strategic Planning*. Jakarta: Gramedia

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jannah, Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Kennedy, John E. 2009. Manajemen Event. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

M, Sadat Andi. 2009. *Brand Belief: Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat

Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara

Miller Merrilees, D and Herington,"*Antecedence of Residents' city brand attitudes*" Journal of Business Research.2009.No. 62

Moleong, Lexy. J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Noor, Any. 2000. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta

Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. Special Event : Alternatif Jitu Membidik Pasar. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan (Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Putra, Hendra Setia. 2015. *Pengaruh Event Marketing terhadap City Branding Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Raubo, Anna. 2010. *City branding and its Impact on City's Attractiveness for External Audiences*. Rotterdam: Erasmus University Rotterdam

Rd, Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Robinson, Pearce. 1997. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Bina Rupa Aksara

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public relation dan Komunikas,*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi.* Jakarta: PT. Rajagrafind

S, Nasution. 1996. *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara

Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Promosi Jilid II* : Aspek Tambahan. Jakarta : Erlangga

Soeratno.1995. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : UUP AMP YKPN

Sofwan, Singarimbun, Masri dan Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Surya Hardyantoro, Desi Dwi Prianti,"Peran Website Sebagai Penunjang *City branding* Yogyakarta",*Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.2, No.1,April 2012

Ummi, Yananda, M. Rahmat dan Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota*. Jakarta: PT. Grafindo

Widodo, Joko. 2007. *Analisa Kebijakan Publik*. Malang: Bayu Media Publishing

Wijanarko, A.B Susanto dan Himawan. 2004. Power *Brand*ing-*Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta:Mizan Publika

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id