DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Syaikh Nada Abu. *Sang Bayi Kusambut Kelahiranmu Dengan Sunah-sunah Nabimu*. Waringinrejo : Kiswah Media, 2013

Albertus, Adi. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang).* Diponegoro. 2012.

Ali, Muhammad Wahyu. W. Handoyo Djoko. dan Listiyorini, Sari. *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal Of Social and Politic. 2013.

Aria, Yusuf. Wawancara. Surabaya: 19 Juni 2015.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005

Halim, M. Nipan Abdul. *Mendidik Keshalehan Anak (Akikah, Pemberian Nama, Khitan dan Maknanya).* Jakarta: Pustaka Amani, 2001

Hendri, Gunawan. *Perangkat lunak Aplikasi penjualan hewan aqiqah berbasis web*.Jurnal LPKIA. 2014.

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2012

Hidayat, Rachmat. *Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan vol. 11 no. 1, 2009

Kotler, Philip. Armstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran,* Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks, 2007

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009

Kotler, Philip. *Marketing.* Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994

Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat, 2009

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3. Jakarta : Erlangga, 2013

Mursid. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 Cetakan 4. Jakarta: Bumi Aksara, 2006

Nafi'udin, Zarkasi. *Kado Cinta untuk Ananda Tuntunan Nama dan Nama-nama Islami Penuh Makna*. Jombang : Darul Hikmah, 2009

Prawesti. Intan. Jafar Sodiq. dan Jajang Gumilar. *Qurban dan Aqiqah*. IAIN Walisongo: Semarang, 2012

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2011

Swastha, Basu. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty, 2009

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008

Warson, Munawwir Ahmad. *Kamus Al Munawwir*. Surabaya : Pustaka Progresif, 2002

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id