









bertolak ukur pada Al-Qur'an, Hadits, pendapat uama, Kisah dan wawasan keIslaman lainnya.

4. Metode dakwah, adalah cara dalam penyampaian dakwah. metode dakwah adalah pembahasan yang akan dikedepankan pada peneitian ini, maka akan dibahas lebih pada sub bab berikutnya.
5. Media dakwah, adalah alat untuk menyampaikan pesan dakwah, media adalah unsur tambahan dalam dakwah, dakwah dapat dilakukan meskipun tanpa menggunakan media. Seiring kemajuan zaman banyak alat yang dapat digunakan untuk berdakwah misalnya saja media elektronik dll. selain itu media dakwah juga termasuk pada sarana dan prasarana/ perlengkapan pelaksanaan dakwah seperti tepat, lcd proyektor, makalah dll.
6. Efek dakwah, adalah hasil yang diinginkan setelah terjadinya pengiriman pesan, yaitu berupa perubahan perilaku kearah yang lebih baik, walaupun hal ini kebanyakan tidak terjadi seketika namun butu proses. Tahapan efek yang diharapkan yaitu, Efek Kognitif/ pemahaman, Efek afektif/ penerimaan berupa perubahan sikap dan Efek bihavioral yaitu efek perubahan perilaku.

Proses penyelenggaraan dakwah terdiri dari berbagai aktivitas dalam rangka mencapai nilai tertentu. Nilai tertentu yang diharapkan untuk dicapai dalam proses penyelenggaraan dakwah disebut tujuan dakwah. Setiap penyelenggaraan dakwah harus mempunyai tujuan. Tanpa adanya tujuan tertentu yang harus diwujudkan, maka penyelenggaraan

















































































