

bertolak ukur pada Al-Qur'an, Hadits, pendapat uama, Kisah dan wawasan keIslaman lainnya.

4. Metode dakwah, adalah cara dalam penyampaian dakwah. metode dakwah adalah pembahasan yang akan dikedepankan pada peneitian ini, maka akan dibahas lebih pada sub bab berikutnya.
5. Media dakwah, adalah alat untuk menyampaikan pesan dakwah, media adalah unsur tambahan dalam dakwah, dakwah dapat dilakukan meskipun tanpa menggunakan media. Seiring kemajuan zaman banyak alat yang dapat digunakan untuk berdakwah misalnya saja media elektronik dll. selain itu media dakwah juga termasuk pada sarana dan prasarana/ perlengkapan pelaksanaan dakwah seperti tepat, lcd proyektor, makalah dll.
6. Efek dakwah, adalah hasil yang diinginkan setelah terjadinya pengiriman pesan, yaitu berupa perubahan perilaku kearah yang lebih baik, walaupun hal ini kebanyakan tidak terjadi seketika namun butu proses. Tahapan efek yang diharapkan yaitu, Efek Kognitif/ pemahaman, Efek afektif/ penerimaan berupa perubahan sikap dan Efek bihavioral yaitu efek perubahan perilaku.

Proses penyelenggaraan dakwah terdiri dari berbagai aktivitas dalam rangka mencapai nilai tertentu. Nilai tertentu yang diharapkan untuk dicapai dalam proses penyelenggaraan dakwah disebut tujuan dakwah. Setiap penyelenggaraan dakwah harus mempunyai tujuan. Tanpa adanya tujuan tertentu yang harus diwujudkan, maka penyelenggaraan

memiliki visi dan misi tersendiri, maka ada langkah-langkah selanjutnya untuk mencapai tujuan tersebut.

Setelah menentukan tujuan dakwah, maka akan timbul pertanyaan “bagaimana mencapai tujuan tersebut?”. Dari sinilah da’i akan menentukan metode penyampain pesan dakwah, menentukan pesan apa yang dibutuhkan mad’u pada tipologi tertentu, dengan media apa dakwah akan disampaikan, dan metode ini akan dilaksanakan dengan teknik dan taktik yang lebih spesifik. Dan jawaban atas pertanyaan tersebut tidak terlepas dari pendekatan yang sudah ditentukan oleh da’i.

Strategi dakwah dan metode dakwah sangat berbeda, strategi dakwah masih sebuah rumusan rencana kegiatan dakwah sedangkan metode dakwah adalah cara untuk merealisasikan strategi dakwah yang telah disusun untuk mencapai tujuan dakwah dengan efisien. Selain itu metode dakwah juga membutuhkan teknik dan taktik dalam operasionalnya.

5. Bentuk-Bentuk Strategi Dakwah

Ali Aziz sendiri membagi strategi dakwah menjadi 3 berdasar beberapa ayat Al-Qur’an, diantaranya Al-Baqarah ayat 129 dan 151, Ali-Imran ayat 164, Al-Jumu’ah ayat 2. Keempat ayat ini memiliki pesan yang sama yaitu tentang tugas para Rasul sekaligus difahami sebagai strategi dakwah. Ayat-ayat tersebut mengisyaratkan tiga strategi dakwah, *Strategi Tilawah* (membacakan ayat-ayat Allah SWT), *Strategi Tazkiyah*

